

Résilience et leadership d'influence en période de turbulence - classe virtuelle

Description de la formation

En cette période de transformation accélérée où la gestion virtuelle devient une pratique largement partagée, quelle est la bonne posture à adopter pour supporter une équipe à la recherche de nouveaux repères, tout en renforçant la mobilisation des individus en fonction des objectifs organisationnels? L'intention est claire : développer les capacités de résilience que le leader d'influence doit maîtriser pour assurer un mouvement efficace de la part des membres de l'équipe en fonction de priorités d'affaires évolutives et de plans d'opération largement bouleversés par le contexte actuel.

Objectifs pédagogiques

1. Reconnaître ses capacités de résilience et indicateurs personnels internes pour maintenir sa propre performance et garder le cap sur ses objectifs en temps de turbulence.
2. Contribuer à faire accepter le changement et améliorer le support auprès des membres de l'équipe pour mettre en place les éléments favorisant la mobilisation.
3. Aider l'équipe à demeurer concentrée sur les normes de performance requises pour garder les priorités d'affaires en tête, être décisif et imputable, en particulier lorsque des décisions difficiles doivent être prises.

Contenu

Pilier 1 - S'influencer soi-même

- Indicateurs personnels internes (Q.I., Q.E., personnalité) - Autodiagnostic
- Les émotions - une boucle ouverte
- Construction de la réalité - modèles mentaux et paradigmes
- Résilience personnelle dans un contexte organisationnel en mouvance

Pilier 2 - Influencer les autres

- Facteurs de cohésion et de mobilisation - Partages de situations réelles
- 3 compétences clés et 6 comportements de leadership d'influence
- Être des créateurs de sens et d'inspiration

Pilier 3 - Influencer les décisions d'affaires et les opérations quotidiennes

- Les conditions de succès
- Facteurs de déraillement
- Contrôle et connu - Cadre de référence et gabarit pratique

Mise en mouvement : Invitation à passer à l'action et plan d'engagement

Méthodologie

- Exposé
- Démonstration
- Travail d'équipe
- Travail individuel
- Étude de cas
- Simulation
- Auto-évaluation

Partages en dyade de situations réelles.

Résilience et leadership d'influence en période de turbulence - classe virtuelle

Clientèle visée

Gestionnaire, futur gestionnaire, professionnel et partenaire RH qui soutiennent des leaders d'influence

Particularités

Cette formation est offerte en classe virtuelle d'une durée de 3 heures, de 8h30 à 11h30. Le participant doit se connecter à la plateforme Zoom via le lien qui lui sera envoyé avant la formation. Un ordinateur avec accès internet ainsi qu'une caméra et un casque d'écoute (micro et haut-parleurs) sont nécessaires pour participer à la formation.

Formateur(s)

Pierre Boudreault

Passionné depuis plus de 25 ans par le développement du potentiel humain en tant que gestionnaire, consultant et formateur en gestion, leadership et développement organisationnel, Pierre a assumé la responsabilité des programmes de développement du leadership corporatifs, du coaching situationnel et de la gestion de la performance chez Schering-Plough, Merck, Ratiopharm et Bell Helicopter. Il est reconnu comme un intervenant pragmatique toujours soucieux du transfert des apprentissages dans l'action. Pierre détient une maîtrise en sciences de l'administration, option gestion et développement organisationnel de l'université Laval.

Durée

1 jour(s) pour un total de 3 heure(s).

Coût par participant en formation publique

345 \$

Prochaines dates en formation publique

16 septembre 2020 (En ligne)

ÉTS FORMATION est le leader universitaire en formation continue avec plus de 7 000 participants formés annuellement et une offre de plus de 300 différentes formations. Nos formations sont pratiques et pragmatiques et affichent un taux de satisfaction supérieur à 90 %. Consultez notre programmation complète au <http://www.etsformation.ca/>