

Le storytelling : communiquer pour mobiliser

Description de la formation

Vos présentations reposent sur des données d'intelligence d'affaires arides ou des termes techniques pour initiés? Cet atelier vous offre les outils pour convaincre vos interlocuteurs en vous enseignant à intégrer des informations simplifiées dans un récit captivant. Ainsi, vous apprendrez à raconter une histoire adaptée aux attentes et au contexte de vos cibles.

Objectifs pédagogiques

S'initier aux principes de base du storytelling afin de passer d'une communication descriptive à une communication mobilisante.

1. Identifier des thèmes porteurs et des angles narratifs dans la culture de l'entreprise.
2. Appliquer les techniques du storytelling à ses communications.
3. Établir un rapport de connivence avec l'auditoire.

Contenu

- La différence entre informer et communiquer
- Le récepteur au centre de la communication
- Les questions qui guident le storytelling: Pour qui? Pourquoi? Comment?
- Les éléments d'une structure narrative engageante
- Comment faire parler les chiffres?
- Les valeurs de l'organisation au cœur de la communication

Méthodologie

- Exposé
- Travail d'équipe
- Travail individuel
- Groupe de discussion
- Étude de cas

Nous privilégions une approche combinant la théorie et la pratique. - Théorie sur la communication narrative - Exercices génériques de storytelling - Présentations de type pitch devant le groupe (lorsque applicable)

Clientèle visée

Toute personne ayant à faire des présentations, à l'interne comme à l'externe.

Durée

1 jour(s) pour un total de 7 heure(s).

Coût par participant en formation publique

0 \$ (à déterminer)

ÉTS FORMATION est le leader universitaire en formation continue avec plus de 7 000 participants formés annuellement et une offre de plus de 300 différentes formations. Nos formations sont pratiques et pragmatiques et affichent un taux de satisfaction supérieur à 90 %. Consultez notre programmation complète au <http://www.etsformation.ca/>

Le storytelling : communiquer pour mobiliser