Plan de formation

Évaluez la performance du service d'approvisionnement

Description de la formation

Cette formation permettra d'avoir une meilleure compréhension du rôle et des responsabilités du service d'approvisionnement afin de choisir les indicateurs appropriés qui serviront à mesurer la contribution et la performance de l'approvisionnement à la stratégie organisationnelle. La sélection de bons indicateurs est un facteur clé de succès pour savoir si l'approvisionnement joue son rôle et contribue à la stratégie de l'organisation. En s'appuyant sur les meilleures pratiques et sur les attentes des personnes dirigeantes, on peut mieux comprendre comment ce service peut ajouter de la valeur à l'organisation. Cela permettra de bâtir un tableau de bord qui améliorera la communication et la gestion de l'image à l'interne.

Objectifs pédagogiques

Décrire le rôle et les responsabilités du service d'approvisionnement. Identifier les attentes des dirigeants à l'égard du service d'approvisionnement. Expliquer les meilleures pratiques du domaine de l'approvisionnement. Décrire les habiletés et les profils recherchés pour travailler efficacement en approvisionnement. Sélectionner une liste d'indicateurs pertinents pour évaluer la performance du service d'approvisionnement. Élaborer un processus d'évaluation en 6 étapes, en se basant sur le rôle, les attentes, le profil des compétences, les indicateurs, la gestion de l'image et la communication des résultats.

Contenu

Présentation du processus d'évaluation en 4 étapes :

- Rôle et responsabilités;
- Attentes des personnes dirigeantes et profil des compétences recherchées;
- Indicateurs et Tableau de bord;
- Communiquer les résultats.

Méthodologie

Contenu livré de façon interactive avec le développement d'indicateurs et d'un tableau de bord développés selon les meilleures pratiques. Exposé interactif (40 %) et exercices pratiques dont la création d'un tableau de bord (60 %)

Clientèle visée

Gestionnaires qui doivent évaluer la contribution et le rendement du service d'approvisionnement.

Particularités

Il est souhaitable que vous possédiez une bonne connaissance du plan stratégique, du rôle de l'innovation et des outils informatiques de gestion de l'approvisionnement de votre organisation, de même que les notions relatives à l'établissement d'un tableau de bord.

À savoir lorsque cette formation est en ligne

Évaluez la performance du service d’approvisionnement

Nos formations en ligne sont diffusées sous forme de classes virtuelles interactives et nous travaillons avec la plateforme Zoom.

Vous devez avoir un ordinateur avec un bon accès à Internet ainsi qu'une caméra, un micro et des haut-parleurs afin de participer à la formation. La caméra doit être fonctionnelle et être ouverte tout au long de la formation pour faciliter les échanges avec le formateur et le volet pratique de la formation.

Formateur(s)

Richard Morrisseau

Consultant, formateur et conférencier au niveau international, Richard, FCPA, FCMA, a animé plus de 1600 journées de formation en management dans 28 villes différentes réparties sur 3 continents. Il est actuellement consultant en management et il se spécialise en stratégie océan bleu, en comptabilité de management, en approvisionnement stratégique et en stratégie d'entreprise. Avec son profil multidisciplinaire en management, il possède une riche expérience canadienne et internationale de plus de 30 ans, autant dans les grandes entreprises que dans les PME et les OSBL.

Durée

2 jour(s) pour un total de 14 heure(s).

Coût par participant en formation publique

1037 $

Prochaines dates en formation publique

4 et 5 novembre 2024 (Montréal)

ÉTS FORMATION est le leader universitaire en formation continue avec plus de 7 000 participants formés annuellement et une offre de plus de 300 différentes formations. Nos formations sont pratiques et pragmatiques et affichent un taux de satisfaction supérieur à 90 %. Consultez notre programmation complète au http://www.etsformation.ca/