

L'innovation dans le développement de produits

Description de la formation

Concevoir des produits et services hautement innovants qui permettent un avantage compétitif sur les marchés en intégrant, dans les processus corporatifs, une démarche créative. La demande en innovation provenant du marché et des clients est sans cesse croissante et le cycle de vie d'un produit diminue de façon exponentielle. La créativité et l'innovation modifient la structure de développement de produits conventionnels à l'interne, il devient important de comprendre ces meilleures pratiques afin de réaliser avec succès des produits et services innovants qui répondent aux impératifs de l'entreprise et du marché.

Objectifs pédagogiques

1. Expliquer les différentes phases d'un processus de développement de produit.
2. Décrire les principes de création de valeur ainsi que les outils et les indicateurs d'innovation.
3. Utiliser différentes techniques de brainstorming.
4. Établir une stratégie de positionnement d'un produit sur le marché.

Contenu

- Phases d'un processus de développement de produit : de la phase d'idéation à la phase de lancement du produit
- Types de processus de développement agiles et innovants, selon les contextes
- Principes de création de valeur
- Outils et indicateurs d'innovation dans un processus
- Techniques de pensée créative : les pensées convergentes et divergentes et leurs impacts sur le développement du produit
- Techniques de brainstorming selon les contextes.
- Matrice Motorola : satisfaction versus importance
- Stratégie de positionnement d'un produit sur le marché

Méthodologie

Exposé interactif (40%), auto-évaluation (20%), exercices (40%)

Clientèle visée

Gestionnaire, professionnel et technicien

Formateur(s)

Michel Landry

Michel possède un parcours professionnel qui se poursuit sur plus d'une trentaine d'années. Son expérience est axée sur la pratique en entreprise, de la PME à la grande, et il a occupé des fonctions de directeur R&D et de chef de l'innovation au niveau international. Il est maintenant conseiller et formateur en innovation auprès des petites et grandes entreprises. Michel a plus de 300 projets d'innovation tant au niveau organisationnel que technologique à son actif, de l'idéation au développement de produits, brevetés et commercialisés.

Durée

L'innovation dans le développement de produits

2 jour(s) pour un total de 14 heure(s).

Coût par participant en formation publique

877 \$

Prochaines dates en formation publique

8 et 9 mars 2021 (Montréal)

ÉTS FORMATION est le leader universitaire en formation continue avec plus de 7 000 participants formés annuellement et une offre de plus de 300 différentes formations. Nos formations sont pratiques et pragmatiques et affichent un taux de satisfaction supérieur à 90 %. Consultez notre programmation complète au <http://www.etsformation.ca/>