

Déploiement d'une culture d'innovation

Description de la formation

Définir les éléments favorisant une culture d'innovation propre à l'entreprise et à l'environnement d'affaires, afin de développer une identité forte et inspirante pour l'ensemble des équipes internes et externes. Bien qu'intangible, la culture d'innovation doit être encadrée et balisée, elle doit avoir une identité claire et des valeurs comprises par l'ensemble des membres de l'organisation, favorisant ainsi une cohésion et une cohérence dans toutes les actions subséquentes. Au cours de cette formation, plusieurs exemples concrets ainsi que les grands modèles de culture d'innovation déployés par les entreprises les plus innovantes dans le monde seront présentés.

Objectifs pédagogiques

1. Décrire les éléments nécessaires au déploiement d'une culture d'innovation au sein d'une organisation.
2. Énumérer les indicateurs de performance qui assureront une efficacité dans les opérations.
3. Identifier les critères de performance en innovation se traduisant par la création de valeur pour le client.
4. Porter un diagnostic et une réflexion sur la maturité de l'entreprise en matière d'innovation et de créativité.
5. Amorcer la modélisation d'une culture d'innovation appropriée à l'entreprise.

Contenu

Les grands modèles de culture d'innovation utilisés dans les pratiques à ce jour, selon trois grands axes :

- Création d'un environnement
- Développement du talent
- Intégration des procédés

Diagnostic et réflexion stratégique sur l'identité de l'entreprise

Structures organisationnelles les plus innovantes

Analyse et déclinaison des modèles de cultures d'innovation et des sous-composantes

Élaboration d'une stratégie d'intégration et d'une mise en application pour l'entreprise

Choix des indicateurs de performances en lien avec la stratégie adoptée

Méthodologie

Exposé interactif (40%), auto-évaluation (20%), exercices et étude de cas (40%)

Clientèle visée

PDG, dirigeant, gestionnaire et professionnel

Formateur(s)

Michel Landry

Michel possède un parcours professionnel qui se poursuit sur plus d'une trentaine d'années. Son expérience est axée sur la pratique en entreprise, de la PME à la grande, et il a occupé des fonctions de directeur R&D et de chef de l'innovation au niveau international. Il est maintenant conseiller et formateur en innovation auprès des petites et grandes entreprises. Michel a plus de 300 projets d'innovation tant au niveau organisationnel que technologique à son actif, de l'idéation au développement de produits, brevetés et commercialisés.

Durée

Déploiement d'une culture d'innovation

2 jour(s)

Coût par participant en formation publique

877 \$

Prochaines dates en formation publique

3 et 4 novembre 2020 (Montréal)

ÉTS FORMATION est le leader universitaire en formation continue avec plus de 7 000 participants formés annuellement et une offre de plus de 300 différentes formations. Nos formations sont pratiques et pragmatiques et affichent un taux de satisfaction supérieur à 90 %. Consultez notre programmation complète au <http://www.etsformation.ca/>