

Leadership du manager : stratégies d'influence

Description de la formation

Pour répondre aux attentes des équipes de plus en plus variées et dans un environnement de forte compétition et de changement, la gestion basée sur pouvoir hiérarchique ne donne plus les résultats espérés. Connaître son style de leadership et trouver comment l'adapter aux membres de son équipe et selon la situation devient essentiel pour mener son équipe à l'atteinte des objectifs de l'entreprise.

Objectifs pédagogiques

1. Analyser son style de leadership naturel pour comprendre ses impacts sur son entourage.
2. Utiliser des stratégies de leadership pour améliorer les impacts sur son personnel, sur ses pairs et sur la direction.
3. Être capable d'ajuster son style de leadership en fonction des individus et des diverses situations.
4. Améliorer sa communication et son argumentaire afin d'optimiser son potentiel d'influence.

Contenu

Définition et caractéristiques du leadership

3 sources de pouvoir du gestionnaire leader

- Impacts sur son leadership
- Inventaire sur l'état de ses compétences de gestion

Le leadership 360 degrés

Obtention d'une masse critique

- Phénomène de la désirabilité sociale
- Priorités pour obtenir une masse critique

4 styles de leadership en situation d'autorité

- Analyse de son style naturel
- Les "pour" et les "contre" des divers styles

Leadership situationnel en situation d'autorité

- Analyse des niveaux de maturité de son personnel
- Styles à préconiser selon le niveau de maturité

Leadership décisionnel en fonction des situations à gérer

- Principales approches : directives, consultatives ou participatives
- Critères pour choisir la meilleure approche

Leadership versus les pairs

- Analyse de son style et ses impacts
- Moyens pour augmenter son influence auprès de ses pairs

La communication efficace

- Modèle de communication et la perte de charge
- Adapter son message
- Organiser ses réunions de manière à obtenir des résultats positifs

Gestion selon les types de personnalités

- Connaître son style de personnalité
- Cerner le profil des personnes à convaincre
- Adapter son style de communication selon les différents styles de personnalités

Développer son style d'argumentation pour convaincre

- Structurer son argumentaire

Leadership du manager : stratégies d'influence

- Techniques de communication pour orienter les débats
- Développer son feedback de renforcement et de mise au point

Méthodologie

- Exposé
- Démonstration
- Travail d'équipe
- Travail individuel
- Groupe de discussion
- Étude de cas
- Simulation
- Auto-évaluation

Exposé interactif (45%), auto-évaluation (15%), simulations (15%), études de cas (20%), plan d'action personnel (5%)

Clientèle visée

Gestionnaire, futur gestionnaire, gestionnaire de projet et professionnel

Particularités

Pour poursuivre sa formation sur comment influencer son entourage, compléter avec la formation: PER 829 Le leadership transversal sans autorité directe

Formateur(s)

Gilles Coutu

Ingénieur de formation, Gilles se spécialise dans l'enseignement de la gestion de projet, plus précisément : la certification du Project Management Professional (PMP)[®] conformément aux règles du Project Management Institute (PMI)[®], la gestion des risques des projets, la gestion des coûts de projet et la gestion des équipes de projets et des parties prenantes. Il possède plus de 25 années d'expérience dans l'organisation et la gestion de projets multidisciplinaires au Canada et à l'international.

Durée

2 jour(s) pour un total de 14 heure(s).

Coût par participant en formation publique

897 \$

Prochaines dates en formation publique

21 et 22 septembre 2021 (En ligne)

ÉTS FORMATION est le leader universitaire en formation continue avec plus de 7 000 participants formés annuellement et une offre de plus de 300 différentes formations. Nos formations sont pratiques et pragmatiques et affichent un taux de satisfaction supérieur à 90 %. Consultez notre programmation complète au <http://www.etsformation.ca/>