

Mobiliser et fidéliser par la reconnaissance

Description de la formation

Accroître le sentiment d'appartenance chez ses collaborateurs et susciter leur désir de demeurer au sein de l'organisation représente tout un défi pour les gestionnaires d'aujourd'hui. Affiner sa compréhension des principes sous-jacents à une reconnaissance authentique, efficace et porteuse de sens s'avère fort utile en ce qu'elle permet, non seulement de mobiliser ses collaborateurs, mais aussi de les fidéliser. C'est ce que vous propose cette formation.

Objectifs pédagogiques

Mettre en pratique les différentes formes de reconnaissance non-monétaire. Identifier les leviers permettant de satisfaire les besoins psychologiques des individus au travail afin d'accroître leur mobilisation. Varier et adapter ses interventions en fonction des préférences de ses collaborateurs. Identifier les pièges à éviter. Ébaucher un plan afin de passer à l'action.

Contenu

Les quatre formes de la reconnaissance non-monétaire

Reconnaissance « gratitude vs intégrative »

Théorie de l'autodétermination (motivation)

Besoins psychologiques de l'individu au travail

Besoins nourris par la reconnaissance

Ancres de carrière

Méthodologie

- Exposé
- Travail d'équipe
- Travail individuel
- Groupe de discussion
- Auto-évaluation

Durée

1 jour(s) pour un total de 7 heure(s).

Coût par participant en formation publique

0 \$ (à déterminer)

ÉTS FORMATION est le leader universitaire en formation continue avec plus de 7 000 participants formés annuellement et une offre de plus de 300 différentes formations. Nos formations sont pratiques et pragmatiques et affichent un taux de satisfaction supérieur à 90 %. Consultez notre programmation complète au <http://www.etsformation.ca/>