

Évaluer et suivre la performance avec le Tableau de bord

Description de la formation

Procurer une méthodologie selon les meilleures pratiques pour développer un outil de gestion, de suivi et d'évaluation de la performance à l'aide d'indicateurs clés, alignés avec l'orientation stratégique de l'organisation. Créer et développer votre tableau de bord pour évaluer la performance et communiquer efficacement les résultats de votre secteur de façon à les comprendre en un clin d'oeil.

Objectifs pédagogiques

1. Apprendre une méthodologie basée sur les meilleures pratiques pour créer un tableau de bord.
2. Découvrir ce qu'est, ce que contient et à quoi sert un tableau de bord.
3. Aligner votre tableau de bord sur la stratégie organisationnelle.
4. Choisir des objectifs SMART.
5. Choisir des indicateurs clés de rendement significatifs et visuels.
6. Comment assurer le suivi et l'évaluation de la performance.
7. Communiquer votre tableau de bord en un clin d'œil, un clic et de façon visuelle.
8. Voir des exemples et des logiciels possibles.

Contenu

- Le tableau de bord et ses composantes
- Les éléments requis pour bâtir un tableau de bord
- Alignement du tableau de bord avec la mission, la vision, les valeurs, et les objectifs de l'organisation
- Identification des objectifs selon les axes stratégiques
- Sélection des indicateurs clés de rendement
- Choix des images pour communiquer visuellement les résultats
- Éléments et aspects à considérer pour la mise en œuvre
- Exemples et logiciels possibles

Méthodologie

Contenu livré de façon interactive où le tableau de bord et les indicateurs se créent à partir d'exercices cumulatifs alignés sur la stratégie de l'organisation. Exposé interactif (55%), exercices (30%), étude de cas (15%)

Clientèle visée

Gestionnaire, professionnel, analyste, stratégeste, responsable de l'évaluation de la performance

Particularités

Requis pour ce cours: Mission, vision, valeurs et objectifs de votre organisation et de votre service/département/unité/autres. Savoir ce que vous voulez mesurer comme performance.

Formateur(s)

Évaluer et suivre la performance avec le Tableau de bord

Richard Morriseau

Consultant, formateur et conférencier au niveau international, Richard, FCPA, FCMA, a animé plus de 1600 journées de formation en management dans 28 villes différentes réparties sur 3 continents. Il est actuellement consultant en management et il se spécialise en stratégie océan bleu, en comptabilité de management, en approvisionnement stratégique et en stratégie d'entreprise. Avec son profil multidisciplinaire en management, il possède une riche expérience canadienne et internationale de plus de 30 ans, autant dans les grandes entreprises que dans les PME et les OSBL.

Durée

2 jour(s)

Coût par participant en formation publique

877 \$

Prochaines dates en formation publique

28 et 29 octobre 2019 (Montréal)

17 et 18 février 2020 (Montréal)

ÉTS FORMATION est le leader universitaire en formation continue avec plus de 7 000 participants formés annuellement et une offre de plus de 300 différentes formations. Nos formations sont pratiques et pragmatiques et affichent un taux de satisfaction supérieur à 90 %. Consultez notre programmation complète au <http://www.etsformation.ca/>