

Leadership transversal sans autorité directe

Description de la formation

Influencer des professionnels, des individus, des groupes et des cadres en ayant une autorité fonctionnelle sans hiérarchie directe. Comment fait-on pour mobiliser et contourner les obstacles en tant que responsable avec une autorité fonctionnelle?

Objectifs pédagogiques

1. Cerner la dynamique et les processus d'influence au sein d'une organisation.
2. Développer des habiletés et des tactiques pour augmenter son influence.

Contenu

Les caractéristiques de l'influence

- réaliser vos objectifs
- manipulation ou influence
- maintenir sa crédibilité et son intégrité
- influence et zone de confort
- influence et pouvoir
- principes de base pour étendre votre influence

Le processus de l'influence

- pouvoir personnel et hiérarchie
- quatre conditions essentielles de l'influence
- obtenir l'appui des autres
- tenir compte des besoins et intérêts
- analyser vos relations de travail actuelles
- évaluer les points forts de votre influence
- identifier les éléments à améliorer
- identifier ce qui est important dans votre travail et pour qui vous êtes important

Construire une base d'influence

- établir et maintenir la confiance
- recherche d'informations
- communication efficace
- le point de vue de l'autre
- filtres inconscients qui nous influencent
- critères et les valeurs qui influencent

Pratiquer votre influence

- développer votre profil de communicateur influent
- faire ressortir le meilleur de chacun
- obtenir consensus et cohésion
- stratégies d'influence
- critères qui influencent

Méthodologie

Leadership transversal sans autorité directe

- Exposé
- Démonstration
- Travail individuel
- Groupe de discussion
- Étude de cas
- Auto-évaluation

Clientèle visée

Professionnels et responsables sans autorité directe

Formateur(s)

Sylvie Thiffault

Formatrice, consultante senior et responsable de mandats en développement organisationnel (D.O.) dans de grandes entreprises québécoises et canadiennes, Sylvie cumule un passé de directrice des ressources humaines et de la formation et est axée sur l'atteinte des résultats d'affaires dans des milieux compétitifs et culturellement diversifiés. De plus, elle excelle dans des environnements concurrentiels où règne une grande diversité et où les changements doivent s'opérer rapidement.

Durée

2 jour(s)

Coût par participant en formation publique

877 \$

Prochaines dates en formation publique

16 et 17 septembre 2019 (Montréal)
4 et 5 novembre 2019 (Brossard)
11 et 12 novembre 2019 (Québec)
14 et 15 novembre 2019 (Val d'Or)
11 et 12 décembre 2019 (Montréal)
29 et 30 janvier 2020 (Montréal)
25 et 26 février 2020 (Brossard)
20 et 21 avril 2020 (Montréal)

ÉTS FORMATION est le leader universitaire en formation continue avec plus de 7 000 participants formés annuellement et une offre de plus de 300 différentes formations. Nos formations sont pratiques et pragmatiques et affichent un taux de satisfaction supérieur à 90 %. Consultez notre programmation complète au <http://www.etsformation.ca/>