

## Sept étapes de base en amélioration continue

### Description de la formation

---

Cibler des problématiques en déterminant les écarts entre la situation actuelle et celle désirée afin d'y apporter des améliorations grâce à un processus structuré et continu. Cibler les actions prioritaires permettant une amélioration constante de son organisation selon ses objectifs stratégiques.

### Objectifs pédagogiques

---

1. Aligner nos projets d'amélioration en fonction de la mission, vision et les valeurs de l'organisation
2. Reconnaître les réelles sources expliquant les écarts afin de cerner les problèmes à résoudre.
3. Choisir des solutions viables et adéquates afin d'agir plus efficacement sur la productivité de l'organisation ou d'un département.
4. Présenter un projet d'amélioration continue en s'appuyant sur une analyse et une argumentation étoffée.
5. Planifier la mise en oeuvre et les outils nécessaires pour la gestion du projet d'amélioration.
6. Mesurer les retombées d'un projet d'amélioration.

### Contenu

---

- Les étapes du processus d'amélioration continue
- La fiche de précision des attentes et objectifs selon les paramètres de l'organisation
- Les indices et la cueillette de données pour cerner la nature des écarts
- Les méthodes d'analyse
- Les critères de choix des solutions
- L'apport de la créativité dans la recherche de solutions
- La préparation d'un rapport et de la présentation des recommandations
- Le plan d'action et de suivi pour guider la mise en application

### Méthodologie

---

- Exposé
- Démonstration
- Travail d'équipe
- Étude de cas
- Jeu de rôle

### Clientèle visée

---

Gestionnaires et professionnels impliqués en amélioration continue

### Formateur(s)

---

Michel Charette

Michel œuvre depuis plus de 20 ans à l'amélioration de la performance et de l'innovation dans les organisations. Il se spécialise dans la réalisation de projets d'amélioration continue et de l'analyse stratégique durable. Il est le père de la méthodologie d'amélioration continue GO! (ISBN 2-923388-00-3); méthodologie qu'il a implantée dans plusieurs PME du Québec.

### Durée

---

2 jour(s)

### Coût par participant en formation publique

---

877 \$

## Sept étapes de base en amélioration continue

### **Prochaines dates en formation publique**

---

30 septembre et 1 octobre 2019 (Montréal)

17 et 18 février 2020 (Montréal)

ÉTS FORMATION est le leader universitaire en formation continue avec plus de 7 000 participants formés annuellement et une offre de plus de 300 différentes formations. Nos formations sont pratiques et pragmatiques et affichent un taux de satisfaction supérieur à 90 %. Consultez notre programmation complète au <http://www.etsformation.ca/>