Plan de formation

Maximisez LinkedIn pour développer vos relations

Description de la formation

Utiliser la plateforme LinkedIn pour en faire un puissant outil de développement des affaires. Positionnez votre entreprise, dépistez des prospects et fidélisez vos clients grâce à LinkedIn!

Objectifs pédagogiques

1. Utiliser les fonctionnalités de base et avancées de la plateforme.
2. Consolider votre profil.
3. Consolider votre positionnement sur LinkedIn.
4. Bâtir votre réseau.
5. Promouvoir vos produits, vos services et vos emplois sur LinkedIn.

Contenu

- La plateforme dans l'ensemble des réseaux sociaux
- Fonctionnalités avancées de LinkedIn
- Options des paramètres de préférences
- Impact du profil
- Maximisation des applications des tierces parties
- Contacts à cibler (recherches automatiques et manuelles) : identifier, solliciter, trier, communiquer
- Stratégies pour faire rayonner ses produits, ses services ou son entreprise
- Développement d'une page entreprise percutante
- Conception et diffusion d'une publicité
- Animation ou participation à un groupe

Méthodologie

- Exposé
- Démonstration

Exposé interactif (15%), études de cas (10%), exercices (75%)

Clientèle visée

Directeurs, gestionnaires et professionnels

À savoir lorsque cette formation est en ligne

Plan de formation

Maximisez LinkedIn pour développer vos relations

Nos formations en ligne sont diffusées sous forme de classes virtuelles interactives et nous travaillons avec la plateforme Zoom.

Vous devez avoir un ordinateur avec un bon accès à Internet ainsi qu'une caméra, un micro et des haut-parleurs afin de participer à la formation. La caméra doit être fonctionnelle et être ouverte tout au long de la formation pour faciliter les échanges avec le formateur et le volet pratique de la formation.

Il est fortement recommandé d'avoir deux écrans sur le même ordinateur : un pour suivre la formation et l'autre pour les exercices pratiques.

Vous aurez besoin d'avoir un compte LinkedIn auquel vous avez accès.

Formateur(s)

Didier Dubois
Didier cumule plus de 20 ans d'expérience en ressources humaines. Il a œuvré pendant plus de 10 ans comme directeur général de CPE dans le réseau des centres de la petite enfance du Québec. Il a, par la suite, assumé la direction générale de l'Association provinciale des centres de la petite enfance du Québec. Après avoir été responsable du développement organisationnel et chef de pratique développement organisationnel, Didier se spécialise en marketing RH et accompagne des organisations à des fins d'amélioration de l'attraction et de la fidélisation des ressources humaines.

Durée

1 jour(s) pour un total de 7 heure(s).

Coût par participant en formation publique

577 $

Prochaines dates en formation publique

4 octobre 2024 (En ligne)

ÉTS FORMATION est le leader universitaire en formation continue avec plus de 7 000 participants formés annuellement et une offre de plus de 300 différentes formations. Nos formations sont pratiques et pragmatiques et affichent un taux de satisfaction supérieur à 90 %. Consultez notre programmation complète au http://www.etsformation.ca/