

## Approvisionnements : outils et stratégies avancés

### Description de la formation

---

Positionner les approvisionnements au service des objectifs stratégiques de l'entreprise. Approche structurée pour les approvisionnements stratégiques permettant la réduction du coût total d'acquisition et une meilleure gestion des fournisseurs, et ce, en conformité avec les objectifs stratégiques de l'organisation.

### Objectifs pédagogiques

---

1. Reconnaître la valeur ajoutée d'une approche stratégique des approvisionnements liée aux objectifs organisationnels.
2. Expliquer les étapes du processus d'approvisionnement stratégique, ainsi que les stratégies de réduction du coût total.
3. Choisir différentes stratégies de gestion des fournisseurs.

### Contenu

---

- Stratégies d'approvisionnement et stratégies d'entreprise
- Structure organisationnelle
- Comparaison processus stratégiques et opérationnels
- Analyse des dépenses (survol)
- Mobilisation de l'équipe
- Coût total
- Analyse interne
- Étude de marché
- Choix des stratégies
- Négociations (survol)
- Indicateurs de performance
- Réingénierie des approvisionnements
- Développement durable
- Introduction à la gestion des risques

### Méthodologie

---

Présentations et échanges (50%), exercices en sous-groupes (30%), exemples pratiques (20%)

### Clientèle visée

---

Gestionnaires et professionnels avec expérience en gestion des approvisionnements

### Particularités

---

Les participants doivent avoir une expérience en gestion des approvisionnements et être prêt à passer à un niveau plus stratégique ou développer leurs habiletés avancés en approvisionnement stratégique

### Formateur(s)

---

## Approvisionnement : outils et stratégies avancés

Réal Julien

Président de J2 gestion d'approvisionnement et de GCRL deux firmes-conseil en gestion de la chaîne d'approvisionnement et formateur à l'École d'entrepreneurship de Beauce. Réal cumule plus de 25 années d'expérience en gestion de la chaîne d'approvisionnement dans les secteurs manufacturiers dont, l'aéronautique, le transport, l'énergie et le secteur industriel. Il est reconnu comme étant une personne dynamique, bon communicateur et bon vulgarisateur.

---

### **Durée**

2 jour(s) pour un total de 14 heure(s).

---

### **Coût par participant en formation publique**

877 \$

---

### **Prochaines dates en formation publique**

26 et 27 avril 2021 (Montréal)

ÉTS FORMATION est le leader universitaire en formation continue avec plus de 7 000 participants formés annuellement et une offre de plus de 300 différentes formations. Nos formations sont pratiques et pragmatiques et affichent un taux de satisfaction supérieur à 90 %. Consultez notre programmation complète au <http://www.etsformation.ca/>