

Maximisez Facebook et Instagram

Description de la formation

Nous connaissons tous Facebook et Instagram comme étant des outils de communication personnelle. Mais peut-on les utiliser à des fins professionnels et organisationnels? Et bien oui! Mais comment s'y prendre? Par où commencer? Cette formation vous permettra d'apprendre comment démystifier ces outils, les maximiser et surtout, comment mesurer leur retour sur investissement.

Objectifs pédagogiques

1. Maîtriser les fonctionnalités de Facebook et Instagram.
2. Consolider leur présence pour se positionner.
3. Optimiser Facebook et Instagram dans leurs communications.

Contenu

- Les fonctionnalités de base des Facebook et Instagram
- Configurer Facebook et optimiser les profils "entreprise"
- Configurer Instagram et optimiser un profil
- Maximiser les possibilités de diffusion d'offres des communications corporatives, offres d'emploi et publicité
- Augmenter le rayonnement de l'organisation sur les plateformes
- Adapter sa stratégie de contenu, de visibilité et de recrutement sur Facebook et Instagram
- Bâtir des campagnes de publicité à petit budget
- Mesurer l'impact de votre présence sur Facebook et Instagram

Méthodologie

Très pratico-pratique. Les participants doivent avoir accès à un ordinateur pour pouvoir mettre en pratique les éléments enseignés.

Durée

1 jour(s)

Coût par participant en formation publique

0 \$ (à déterminer)

ÉTS FORMATION est le leader universitaire en formation continue avec plus de 7 000 participants formés annuellement et une offre de plus de 300 différentes formations. Nos formations sont pratiques et pragmatiques et affichent un taux de satisfaction supérieur à 90 %. Consultez notre programmation complète au <http://www.etsformation.ca/>