

## Design Thinking : améliorer la performance de vos équipes et de votre

### Description de la formation

---

Comprendre et utiliser l'approche 'Design Thinking' afin de concevoir et développer des projets plus innovants pour l'ensemble des fonctions de l'organisation. Le Design Thinking est une méthode innovante permettant le développement et la concrétisation d'une idée, d'un projet ou pour la résolution d'un problème. Le Design Thinking peut être utilisé pour l'ensemble des fonctions d'une organisation, que se soit pour le département des Ressources Humaines, le Marketing, l'ingénierie, la direction et autres. Cette méthode utilise différents concepts de créativité, d'innovation et de co-crédation permettant le développement d'une idée de façon plus rapide que les méthodes conventionnelles tout en permettant d'aboutir à des résultats novateurs. Cette méthode est utilisé dans un large spectre, elle peut être utilisé pour développer de nouvelles idées et s'assurer de ne pas reproduire les même schèmes, ou encore pour résoudre des problèmes complexes.

### Objectifs pédagogiques

---

Permettre aux participants de comprendre les différentes étapes et d'utiliser les outils du Design Thinking. Intégrer la méthodologie dans sa réalité organisationnelle. Développer les indicateurs de réussites pour assurer une bonne mise en œuvre de la méthode dans son organisation.

### Contenu

---

- Présentation et explication des six étapes du Design Thinking : Comprendre, Observer, définir, idéer, prototyper, lancer.
- Présentation et utilisation en atelier des différents outils de créativité et du processus créatif : divergence convergence.
- Principe de création de valeur
- Technique de co-développement et de co-crédation

### Méthodologie

---

Exposé interactif (40%), auto-évaluation (20%), exercices et ateliers (40%)

### Clientèle visée

---

Dirigeants, gestionnaires, toutes équipes de travail au sein de l'organisation

### Formateur(s)

---

Michel Landry

Michel possède un parcours professionnel qui se poursuit sur plus d'une trentaine d'années. Son expérience est axée sur la pratique en entreprise, de la PME à la grande, et il a occupé des fonctions de directeur R&D et de chef de l'innovation au niveau international. Il est maintenant conseiller et formateur en innovation auprès des petites et grandes entreprises.

### Durée

---

2 jour(s)

### Coût par participant en formation publique

---

877 \$

### Prochaines dates en formation publique

---

## Design Thinking : améliorer la performance de vos équipes et de votre

2 et 3 décembre 2019 (Montréal)  
29 et 30 avril 2020 (Montréal)

ÉTS FORMATION est le leader universitaire en formation continue avec plus de 7 000 participants formés annuellement et une offre de plus de 300 différentes formations. Nos formations sont pratiques et pragmatiques et affichent un taux de satisfaction supérieur à 90 %. Consultez notre programmation complète au <http://www.etsformation.ca/>