

## Le storytelling : communiquer pour mobiliser

### Description de la formation

---

Vos présentations reposent sur des données d'intelligence d'affaires arides ou des termes techniques pour initiés? Cette formation vous offre les outils pour convaincre vos interlocuteurs en vous enseignant à intégrer des informations simplifiées dans un récit captivant. Ainsi, vous apprendrez à raconter une histoire adaptée aux attentes et au contexte de vos cibles.

### Objectifs pédagogiques

---

S'initier aux principes de base du storytelling afin de passer d'une communication descriptive à une communication mobilisante.

1. Identifier des thèmes porteurs et des angles narratifs dans la culture de l'entreprise.
2. Appliquer les techniques du storytelling à ses communications.
3. Établir un rapport de connivence avec l'auditoire.

### Contenu

---

- La différence entre informer et communiquer
- Le récepteur au centre de la communication
- Les questions qui guident le storytelling : Pour qui? Pourquoi? Comment?
- Les éléments d'une structure narrative engageante
- Comment faire parler les chiffres?
- Les valeurs de l'organisation au cœur de la communication

### Méthodologie

---

- Exposé
- Travail d'équipe
- Travail individuel
- Groupe de discussion
- Étude de cas

Nous privilégions une approche combinant la théorie et la pratique. - Théorie sur la communication narrative - Exercices génériques de storytelling - Présentations de type pitch devant le groupe (lorsque applicable)

### Clientèle visée

---

Toutes personnes ayant à faire des présentations, à l'interne comme à l'externe.

### À savoir lorsque cette formation est en ligne

---

Nos formations en ligne sont diffusées sous forme de classes virtuelles interactives et nous travaillons avec la plateforme Zoom.

Vous devez avoir un ordinateur avec un bon accès à Internet ainsi qu'une caméra, un micro et des haut-parleurs afin de participer à la formation. La caméra doit être fonctionnelle et être ouverte tout au long de la formation pour faciliter les échanges avec le formateur et le volet pratique de la formation.

## Le storytelling : communiquer pour mobiliser

### **Formateur(s)**

---

Benoit Pelletier

Auteur humoristique depuis 20 ans — deux trophées Olivier dans la catégorie « auteur » — Benoit se consacre d'abord à l'écriture de spectacles de scène et de galas. Parallèlement à ses activités de création, il enseigne la créativité à l'École nationale de l'humour depuis 2001. Pour lui, créativité et procédés humoristiques forment la clé d'une communication percutante et personnalisée. Benoit est aussi détenteur d'un baccalauréat en sciences humaines et sociales (Science politique, communication, sociologie).

### **Durée**

---

1 jour(s) pour un total de 3 heure(s).

### **Coût par participant en formation publique**

---

377 \$

### **Prochaines dates en formation publique**

---

6 avril 2023 (Montréal)

ÉTS FORMATION est le leader universitaire en formation continue avec plus de 7 000 participants formés annuellement et une offre de plus de 300 différentes formations. Nos formations sont pratiques et pragmatiques et affichent un taux de satisfaction supérieur à 90 %. Consultez notre programmation complète au <http://www.etsformation.ca/>