

Le storytelling : communiquer pour mobiliser

Description de la formation

Vos présentations reposent sur des données d'intelligence d'affaires arides ou des termes techniques pour initiés? Cette formation vous offre les outils pour convaincre vos interlocuteurs en vous enseignant à intégrer des informations simplifiées dans un récit captivant. Ainsi, vous apprendrez à raconter une histoire adaptée aux attentes et au contexte de vos cibles. Cette formation est offerte en collaboration avec l'École nationale de l'humour.

Objectifs pédagogiques

S'initier aux principes de base du storytelling afin de passer d'une communication descriptive à une communication mobilisante.

1. Identifier des thèmes porteurs et des angles narratifs dans la culture de l'entreprise.
2. Appliquer les techniques du storytelling à ses communications.
3. Établir un rapport de connivence avec l'auditoire.

Contenu

- La différence entre informer et communiquer
- Le récepteur au centre de la communication
- Les questions qui guident le storytelling : Pour qui? Pourquoi? Comment?
- Les éléments d'une structure narrative engageante
- Comment faire parler les chiffres?
- Les valeurs de l'organisation au cœur de la communication

Méthodologie

- Exposé
- Travail d'équipe
- Travail individuel
- Groupe de discussion
- Étude de cas

Nous privilégions une approche combinant la théorie et la pratique. - Théorie sur la communication narrative - Exercices génériques de storytelling - Présentations de type pitch devant le groupe (lorsque applicable)

Clientèle visée

Toutes personnes ayant à faire des présentations, à l'interne comme à l'externe.

Formateur(s)

Justine Malépart

Diplômée de l'École nationale de l'humour, cette autrice y donne maintenant des formations de créativité et de storytelling. Aussi bachelière en administration des affaires, elle a occupé plusieurs postes au sein d'entreprises privées et publiques avant de se consacrer à sa passion pour les mots. Justine a remporté, en 2023, une bourse du Fonds ÉNH-Netflix pour le développement de son projet de fiction pour la télévision.

Le storytelling : communiquer pour mobiliser

Durée

1 jour(s) pour un total de 3 heure(s).

Coût par participant en formation publique

397 \$

Prochaines dates en formation publique

18 mars 2026 (Montréal)

La bonne formation au bon moment. ÉTS FORMATION est le leader universitaire en formation continue avec plus de 8000 participants et participantes formés annuellement et une offre de plus de 300 différentes formations. Nos formations sont pratiques et pragmatiques et affichent un taux de satisfaction supérieur à 90 %. Consultez notre programmation complète au <http://www.etsformation.ca/>