

Analyse d'affaires et IA: analyser en profondeur et documenter rapidement

Description de la formation

L'avènement de l'intelligence artificielle (IA) transforme le métier d'analyste d'affaires et la gestion de projets informatiques. À son rôle traditionnel, axé sur l'analyse des besoins d'affaires et la documentation, s'ajoute un rôle stratégique axé sur des propositions de valeur. Cette formation vous permettra, à l'aide d'outils simples et de l'intelligence artificielle (IA), de développer et d'approfondir les compétences du rôle traditionnel de l'analyste d'affaires qui sont: l'analyse des besoins, la collecte et la documentation des exigences ainsi que la modélisation des processus métiers. Vous allez également découvrir un rôle de stratège qui propose des idées pour aider résoudre des problèmes et créer de la valeur pour l'organisation.

Objectifs pédagogiques

1. Analyser le contexte stratégique d'une organisation pour identifier les enjeux d'affaires et les opportunités d'amélioration.
2. Définir les résultats attendus sous forme d'indicateurs de succès mesurables, alignés sur les objectifs d'affaires.
3. Rédiger des exigences d'affaires claires, traçables et exploitables par les analystes fonctionnels et les équipes techniques.
4. Modéliser les processus d'affaires actuels et futurs à l'aide de notations visuelles pour favoriser une compréhension partagée.
5. Utiliser des outils d'intelligence artificielle pour approfondir l'analyse des besoins et gagner en efficacité dans la documentation.

Contenu

Introduction à l'analyse d'affaires à l'ère de l'IA

- Le rôle traditionnel de l'analyste d'affaires
- L'évolution des responsabilités avec l'avènement des outils d'intelligence artificielle (IA)

L'analyse stratégique des affaires

- Analyse de l'environnement externe et interne
- Identifier les problèmes ou défis à relever
- Déterminer les objectifs à atteindre

Étude de cas: analyser les besoins d'affaires

- Le persona : identifier l'utilisateur et définir son profil
- Le parcours : décrire les principales activités de l'utilisateur
- L'expérience : comprendre le vécu de l'utilisateur
- Les besoins : identifier les opportunités en fonction de l'expérience vécue
- Documentation : découper et rédiger les besoins dans un contexte agile ou non

Modéliser les exigences d'affaires

- Délimiter l'objectif, donc la portée
- Identifier les acteurs et leurs activités
- Ordonner les activités
- Modéliser le processus
- Valider les exigences

Méthodologie

Analyse d'affaires et IA: analyser en profondeur et documenter rapidement

- Exposé
- Démonstration
- Travail d'équipe
- Groupe de discussion
- Étude de cas
- Exercice informatique

Clientèle visée

Toute personne qui intervient directement ou indirectement dans l'analyse et/ou la réalisation des besoins d'affaires ou fonctionnels, ex.: chargés de projet, analystes, développeurs, Scrum Masters, Product Owners, Team Lead.

Particularité(s)

Cette formation s'inscrit dans une série de formations conçues pour vous aider à développer vos compétences en analyse et conception de solutions informatiques, suivant un ordonnancement typique des projets. Ces formations sont conçues pour soutenir votre développement professionnel actuel et futur. Voici les formations proposées : 1. Analyse d'affaires (PER-032) 2. Analyse fonctionnelle (PER-739) 3. Architecture de micro-services (PER-798) 4. Architecture d'entreprise (PER-215) 5. Architecture de solutions (PER-216).

À savoir lorsque cette formation est en ligne

Nos formations en ligne sont diffusées sous forme de classes virtuelles interactives et nous travaillons avec la plateforme Zoom.

Vous devez avoir un ordinateur avec un bon accès à Internet ainsi qu'une caméra, un micro et des haut-parleurs afin de participer à la formation. La caméra doit être fonctionnelle et être ouverte tout au long de la formation pour faciliter les échanges avec le formateur et le volet pratique de la formation.

Vous devez installer sur votre ordinateur: Excel, Word et Visio

Formateur(s)

Daniel Tremblay

Architecte et formateur aguerri, Daniel cumule plus de 25 ans d'expertise en technologies de l'information. Il aide les organisations à transformer leur vision stratégique en solutions technologiques au service de la stratégie. Maîtrisant l'ensemble du cycle de vie des projets technologiques, de l'analyse d'affaires et fonctionnelle, à la conception d'architectures d'entreprise et de solutions, il s'assure d'un alignement constant entre la technologie et les besoins d'affaires. Formateur passionné, Daniel privilégie une approche pragmatique, participative et orientée résultats. En intégrant l'intelligence artificielle et les pratiques les plus actuelles à son enseignement, il démontre comment ces leviers accélèrent la productivité, stimulent l'innovation et transforment les apprentissages en actions concrètes et durables.

Durée

2 jour(s) pour un total de 14 heure(s).

Coût par participant en formation publique

1087 \$

Prochaines dates en formation publique

Analyse d'affaires et IA: analyser en profondeur et documenter rapidement

21 et 22 janvier 2026 (Classe virtuelle)

8 et 9 juin 2026 (Montréal)

28 et 29 septembre 2026 (Classe virtuelle)

La bonne formation au bon moment. ÉTS FORMATION est le leader universitaire en formation continue avec plus de 8000 participants et participantes formés annuellement et une offre de plus de 300 différentes formations. Nos formations sont pratiques et pragmatiques et affichent un taux de satisfaction supérieur à 90 %. Consultez notre programmation complète au <http://www.etsformation.ca/>