

Analyse d'affaires et IA : analyser en profondeur et documenter rapidement

Description de la formation

Dans le contexte actuel, les organisations doivent clarifier leurs priorités, comprendre les besoins réels des utilisateurs et structurer efficacement leurs initiatives afin de maximiser la valeur livrée. Cette formation permettra aux participants de maîtriser une démarche concrète en 5 étapes pour transformer un besoin d'affaires brut en un carnet de produit (backlog) de haute qualité. Vous apprendrez à utiliser l'IA et le prompt engineering à chaque étape pour valider vos idées, structurer votre pensée et décrire des livrables clairs, précis et exploitables pour l'analyse fonctionnelle les autres parties prenantes impliquées dans le projet.

Objectifs pédagogiques

1. Cadrer le problème d'affaires et fixer des objectifs mesurables. - Identifier les utilisateurs cibles et modéliser leur parcours d'expérience. - Bâtir une vue d'ensemble des besoins l'organiser en livraisons clés (MVP). - Découper les grands besoins en récits plus petits (User Stories). - Garantir la qualité des exigences et rédiger des critères d'acceptation clairs. - Utiliser des outils d'intelligence artificielle pour approfondir l'analyse des besoins et gagner en efficacité dans la documentation.

Contenu

1. Positionnement et rôle de l'analyste
 - Rôle et responsabilités à l'ère de l'IA
 - Le lien de transition : du besoin d'affaires (Pourquoi) aux spécifications (Comment)
2. Étape 1 : Cadrer (pourquoi fait-on ça ?)
 - Analyse du contexte, des opportunités et des risques de l'environnement
 - Définition d'objectifs de performance précis axés sur la valeur métier
3. Étape 2 : Comprendre (pour qui crée-t-on de la valeur ?)
 - Création de profils d'utilisateurs types (personas) représentatifs du terrain
 - Cartographie du parcours d'expérience utilisateur et ciblage des irritants majeurs
4. Étape 3 : Structurer (que doit-on construire ?)
 - Organisation visuelle des besoins en une vue d'ensemble globale et cohérente du produit
 - Priorisation des fonctionnalités et identification du produit minimum viable (MVP)
5. Étape 4 : Découper (qu'est-ce qu'on peut livrer maintenant ?)
 - Techniques et patrons de découpage des grands besoins en récits plus petits (User Stories)
 - Règles de segmentation verticale basées sur les processus et les règles de gestion d'entreprise
6. Étape 5 : Valider (est-ce prêt pour le backlog ?)
 - Contrôle qualité des récits
 - Rédaction de critères d'acceptation précis

Méthodologie

- Exposé
- Démonstration
- Travail d'équipe
- Travail individuel
- Groupe de discussion
- Étude de cas
- Exercice informatique

Analyse d'affaires et IA : analyser en profondeur et documenter rapidement

Clientèle visée

Cette formation s'adresse aux personnes professionnelles impliquées dans la définition et la réalisation de solutions informatiques, notamment : analystes d'affaires et analystes fonctionnels, Product Owners, chefs et cheffes de produit, responsables de solutions numériques, personnes chargées de projets TI, directeurs et directrices informatique et Scrum Masters, ou toute personne responsable de traduire des besoins d'affaires complexes en livrables clairs.

Particularité(s)

Cette formation requiert l'utilisation d'un outil d'intelligence artificielle. Vous devez donc disposer de votre propre accès à un outil tel que Copilot, ChatGPT, Gemini ou Claude, etc. Le choix est laissé à votre discrétion, mais une version payante ou professionnelle est recommandée. Des ordinateurs sont disponibles dans le laboratoire informatique. Toutefois, si l'accès à votre outil d'IA corporatif est sécurisé et limité à votre ordinateur professionnel, vous pouvez apporter votre propre portable pour réaliser les exercices. Cette formation s'inscrit dans un parcours structuré de développement des compétences en analyse et conception de solutions informatiques : 1. Analyse d'affaires et IA (PER-032) 2. Analyse fonctionnelle et IA (PER-739) 3. Architecture en microservices (PER-798) 4. Architecture d'entreprise (PER-215) 5. Architecture de solutions (PER-216)

À savoir lorsque cette formation est en ligne

Nos formations en ligne sont diffusées sous forme de classes virtuelles interactives et nous travaillons avec la plateforme Zoom.

Vous devez avoir un ordinateur avec un bon accès à Internet ainsi qu'une caméra, un micro et des haut-parleurs afin de participer à la formation. La caméra doit être fonctionnelle et être ouverte tout au long de la formation pour faciliter les échanges avec le formateur et le volet pratique de la formation.

Vous devez installer sur votre ordinateur la suite Microsoft Office et Visio, ou un autre outil de modélisation fonctionnelle possédant les gabarits UML (NB: les gabarits UML ne sont pas inclus dans Visio version Microsoft 365). Vous devez également avoir accès à un outil d'intelligence artificielle, de préférence ChatGPT, Gemini ou Copilot.

Formateur(s)

Daniel Tremblay

Architecte et formateur aguerri, Daniel cumule plus de 25 ans d'expertise en technologies de l'information. Il aide les organisations à transformer leur vision stratégique en solutions technologiques au service de la stratégie. Maîtrisant l'ensemble du cycle de vie des projets technologiques, de l'analyse d'affaires et fonctionnelle, à la conception d'architectures d'entreprise et de solutions, il s'assure d'un alignement constant entre la technologie et les besoins d'affaires. Formateur passionné, Daniel privilégie une approche pragmatique, participative et orientée résultats. En intégrant l'intelligence artificielle et les pratiques les plus actuelles à son enseignement, il démontre comment ces leviers accélèrent la productivité, stimulent l'innovation et transforment les apprentissages en actions concrètes et durables.

Durée

2 jour(s) pour un total de 14 heure(s).

Coût par participant en formation publique

1087 \$

Prochaines dates en formation publique

Analyse d'affaires et IA : analyser en profondeur et documenter rapidement

28 et 29 septembre 2026 (Classe virtuelle)

18 et 19 janvier 2027 (Classe virtuelle)

2 et 3 juin 2027 (Montréal)

La bonne formation au bon moment. ÉTS FORMATION est le leader universitaire en formation continue avec plus de 8000 participants et participantes formés annuellement et une offre de plus de 300 différentes formations. Nos formations sont pratiques et pragmatiques et affichent un taux de satisfaction supérieur à 90 %. Consultez notre programmation complète au <http://www.etsformation.ca/>