

## Animer des classes virtuelles interactives et dynamiques

### Description de la formation

---

Vous devez soudainement convertir votre formation que vous donniez en salle en classe virtuelle ou encore créer une nouvelle classe virtuelle pour offrir votre formation en ligne? Comment vous y prendrez-vous? Quelles activités interactives choisirez-vous? Comment gèrerez-vous les discussions avec vos participants? Expérimentez vous-même le format de la classe virtuelle et découvrez comment faire face à ce nouveau défi!

### Objectifs pédagogiques

---

1. Identifier l'objectif de votre classe virtuelle.
2. Structurer votre contenu de manière à vous concentrer sur l'essentiel.
3. Faire participer vos apprenants afin que votre classe virtuelle ait le plus d'impact possible.
4. Créer du matériel adapté à la réalité de la classe virtuelle.
5. Faciliter la diffusion de votre formation.

### Contenu

---

#### Les éléments suivants seront couverts pendant la formation :

- Différence entre un webinaire et une classe virtuelle
- Étapes de la démarche de conversion
- Identification de l'objectif principal de la formation
- Adaptation de l'horaire à une classe virtuelle
- Survol de quelques principes pédagogiques à ne pas oublier en classe virtuelle
- Outils et trucs pour faire participer les apprenants
- Création d'une présentation adaptée à la classe virtuelle
- Distribution du matériel du participant
- Qualité de l'audio et de la vidéo
- Gestion des questions techniques et de contenu

### Méthodologie

---

- Exposé
- Démonstration
- Travail d'équipe
- Travail individuel
- Groupe de discussion

### Clientèle visée

---

Formateurs devant animer une classe virtuelle, concepteurs devant créer des ateliers de formation en ligne comme des classes virtuelles

### À savoir lorsque cette formation est en ligne

---

## Animer des classes virtuelles interactives et dynamiques

Nos formations en ligne sont diffusées sous forme de classes virtuelles interactives et nous travaillons avec la plateforme Zoom.

Vous devez avoir un ordinateur avec un bon accès à Internet ainsi qu'une caméra, un micro et des haut-parleurs afin de participer à la formation. La caméra doit être fonctionnelle et être ouverte tout au long de la formation pour faciliter les échanges avec le formateur et le volet pratique de la formation.

### **Durée**

---

1 jour(s) pour un total de 3 heure(s).

### **Coût par participant en formation publique**

---

0 \$ (à déterminer)

ÉTS FORMATION est le leader universitaire en formation continue avec plus de 7 000 participants formés annuellement et une offre de plus de 300 différentes formations. Nos formations sont pratiques et pragmatiques et affichent un taux de satisfaction supérieur à 90 %. Consultez notre programmation complète au <http://www.etsformation.ca/>