

Évaluez la performance du service d'approvisionnement

Description de la formation

Cette formation permettra d'avoir une meilleure compréhension du rôle et des responsabilités du service d'approvisionnement afin de choisir les indicateurs appropriés qui serviront à mesurer la contribution et la performance de l'approvisionnement à la stratégie organisationnelle. La sélection de bons indicateurs est un facteur clé de succès pour savoir si l'approvisionnement joue son rôle et contribue à la stratégie de l'organisation. En s'appuyant sur les meilleures pratiques et sur les attentes des personnes dirigeantes, on peut mieux comprendre comment ce service peut ajouter de la valeur à l'organisation. Cela permettra de bâtir un tableau de bord qui améliorera la communication et la gestion de l'image à l'interne.

Objectifs pédagogiques

une meilleure compréhension du rôle et des responsabilités du service d'approvisionnement; une connaissance des attentes des dirigeants; une référence aux meilleures pratiques du domaine; une connaissance des habiletés et profils recherchés pour travailler en approvisionnement; une liste d'indicateurs sur lesquels s'appuyer; la capacité de bâtir son tableau de bord; les éléments pour mieux communiquer et gérer l'image du service à l'interne afin de mieux évaluer la contribution et l'ajout de valeur du service à la stratégie de l'organisation.

Contenu

Présentation du processus d'évaluation en 4 étapes :

- Rôle et responsabilités;
- Attentes des personnes dirigeantes et profil des compétences recherchées;
- Indicateurs et Tableau de bord;
- Communiquer les résultats.

Méthodologie

Contenu livré de façon interactive avec le développement d'indicateurs et d'un tableau de bord développés selon les meilleures pratiques. Exposé interactif (40 %) et exercices pratiques dont la création d'un tableau de bord (60 %)

Clientèle visée

Gestionnaires qui doivent évaluer la contribution et le rendement du service d'approvisionnement.

Particularités

Il est souhaitable que vous possédiez une bonne connaissance du plan stratégique, du rôle de l'innovation et des outils informatiques de gestion de l'approvisionnement de votre organisation, de même que les notions relatives à l'établissement d'un tableau de bord.

À savoir lorsque cette formation est en ligne

Évaluez la performance du service d'approvisionnement

Nos formations en ligne sont diffusées sous forme de classes virtuelles interactives et nous travaillons avec la plateforme Zoom.

Vous devez avoir un ordinateur avec un bon accès à Internet ainsi qu'une caméra, un micro et des haut-parleurs afin de participer à la formation. La caméra doit être fonctionnelle et être ouverte tout au long de la formation pour faciliter les échanges avec le formateur et le volet pratique de la formation.

Formateur(s)

Richard Morriseau

Consultant, formateur et conférencier au niveau international, Richard, FCPA, FCMA, a animé plus de 1600 journées de formation en management dans 28 villes différentes réparties sur 3 continents. Il est actuellement consultant en management et il se spécialise en stratégie océan bleu, en comptabilité de management, en approvisionnement stratégique et en stratégie d'entreprise. Avec son profil multidisciplinaire en management, il possède une riche expérience canadienne et internationale de plus de 30 ans, autant dans les grandes entreprises que dans les PME et les OSBL.

Durée

2 jour(s) pour un total de 14 heure(s).

Coût par participant en formation publique

987 \$

Prochaines dates en formation publique

6 et 7 mars 2023 (Montréal)

1 et 2 novembre 2023 (Montréal)

ÉTS FORMATION est le leader universitaire en formation continue avec plus de 7 000 participants formés annuellement et une offre de plus de 300 différentes formations. Nos formations sont pratiques et pragmatiques et affichent un taux de satisfaction supérieur à 90 %. Consultez notre programmation complète au <http://www.etsformation.ca/>