

L'échantillonnage pour acceptation

Description de la formation

Dans un contexte où l'on désire évaluer la qualité des lots de matière première que nous recevons ou la qualité des produits que nous fabriquons, une question se pose souvent: combien de produits devrait-on inspecter et quelle règle de décision devrions-nous utiliser afin de conclure si un lot est adéquat ou non? Cette formation permettra aux participants de choisir et implanter une méthode statistiquement valide afin d'évaluer la qualité des lots.

Objectifs pédagogiques

1. Expliquer en quoi consiste un plan d'échantillonnage statistiquement valide.
2. Démontrer comment obtenir et interpréter la courbe d'efficacité d'un plan (OC curve) et pourquoi celle-ci est si importante.
3. Décrire les plans typiques pour les variables continues et les attributs et leurs caractéristiques.
4. Reconnaître la différence entre un plan d'échantillonnage (sampling plan) et une stratégie d'échantillonnage (sampling scheme).

Contenu

Mythes des plans d'échantillonnage

Définition des objectifs d'un plan d'échantillonnage

Courbe d'efficacité (OC curve), ARL, AQL et RQL (ou LTPD)

Plans de type A et de type B

Plans pour attributs

- Plans simples
- Plans doubles et multiples

Plans pour variables

- Méthode Xbar
- Méthode K

Stratégies d'échantillonnage standard

- ANSI/ASQ Z1.4
- ANSI/ASQ Z1.9

Méthodologie

- Exposé
- Démonstration
- Travail d'équipe
- Travail individuel
- Simulation

Clientèle visée

Gestionnaire, professionnel et technologue spécialisés en qualité et/ou en amélioration continue, toute personne ayant à appliquer un échantillonnage, afin de décider si la qualité d'un lot est adéquate ou non

Formateur(s)

L'échantillonnage pour acceptation

Martin Carignan

Au cours des 20 dernières années, Martin a développé une expertise en amélioration de la performance. Il agit comme expert-conseil dans l'utilisation de différents outils statistiques et Lean (cartographie de la chaîne de valeur, kaizen blitz, analyse multivariable, analyse de système de mesure, planification d'expérience, etc.). Depuis 2000, il a formé des centaines de personnes en Lean Six Sigma et sur différents outils statistiques au Canada, aux États-Unis et en Europe.

Durée

2 jour(s) pour un total de 7 heure(s).

Coût par participant en formation publique

0 \$ (à déterminer)

La bonne formation au bon moment. ÉTS FORMATION est le leader universitaire en formation continue avec plus de 8000 participants et participantes formés annuellement et une offre de plus de 300 différentes formations. Nos formations sont pratiques et pragmatiques et affichent un taux de satisfaction supérieur à 90 %. Consultez notre programmation complète au <http://www.etsformation.ca/>