Plan de formation

Cartographie de la chaîne de valeur (Value Stream Mapping)

Description de la formation

Il arrive qu'une organisation qui désire entreprendre un virage Lean ne sache pas par où commencer afin d'améliorer le flux des produits. Dans ce cas, une Cartographie de la Chaîne de Valeur (CCV) est un outil simple et visuel qui permet de définir la vision du processus futur et d'identifier les étapes pour y arriver. Cette formation permettra aux participants d'apprendre à utiliser la méthode de Cartographie de la Chaîne de Valeur pour cartographier un processus manufacturier existant et amélioré afin d'établir une stratégie d'amélioration Lean.

Objectifs pédagogiques

1. Interpréter les symboles utilisés couramment en CCV
2. Cartographier un processus existant
3. Expliquer les principes Lean
4. Cartographier le processus amélioré
5. Définir un plan de mise en oeuvre cohérent

Contenu

- Valeur, chaîne de valeur, et gaspillage
- Cartographie de l'état actuel
- Définir des familles de produits
- Principes de production Lean
- Cartographie de l'état futur
- Techniques pour optimiser le flux manufacturier et de planification
- Stratégie de mise en place de l'état futur

Méthodologie

- Exposé
- Démonstration
- Travail d’équipe
- Travail individuel
- Étude de cas

Clientèle visée

Gestionnaire, professionnel et technologue spécialisés en qualité et/ou en amélioration continue en milieu manufacturier

Formateur(s)

Plan de formation

Cartographie de la chaîne de valeur (Value Stream Mapping)

Martin Carignan

Au cours des 25 dernières années, Martin a développé une expertise reconnue en excellence opérationnelle et en amélioration de la performance. Il agit comme expert-conseil dans l'application de méthodologies Lean et de nombreux outils statistiques (cartographie de la chaîne de valeur, kaizen blitz, analyse multivariable, analyse de systèmes de mesure, planification d'expériences, etc.). Il est reconnu pour sa capacité à vulgariser les statistiques et à rendre accessibles des concepts complexes, permettant aux équipes de comprendre, maîtriser et appliquer efficacement les outils analytiques. Depuis 2000, il a formé des centaines de personnes au Lean Six Sigma et à l'utilisation d'outils statistiques avancés, tant au Canada qu'aux États-Unis et en Europe. Son approche met un accent fort sur le développement des gens, en aidant les équipes à renforcer leurs compétences, leur autonomie et leur capacité à générer des gains mesurables et durables.

Durée

1 jour(s) pour un total de 7 heure(s).

Coût par participant en formation publique

0 $ (à déterminer)

La bonne formation au bon moment. ÉTS FORMATION est le leader universitaire en formation continue avec plus de 9000 participants formés annuellement et une offre de plus de 300 différentes formations. Nos formations sont pratiques et pragmatiques et affichent un taux de satisfaction supérieur à 95 %