

## L'innovation dans le développement de produits

### Description de la formation

---

Concevoir des produits et des services hautement innovants qui permettent un avantage compétitif sur les marchés en intégrant, dans les processus corporatifs, une démarche créative. La demande en innovation provenant du marché et de la clientèle est sans cesse croissante et le cycle de vie d'un produit diminue de façon exponentielle. La créativité et l'innovation modifient la structure de développement de produits conventionnels à l'interne, il devient important de comprendre ces meilleures pratiques afin de réaliser avec succès des produits et des services innovants qui répondent aux impératifs de l'entreprise et du marché.

### Objectifs pédagogiques

---

1. Expliquer les différentes phases d'un processus de développement de produit;
2. Décrire les principes de création de valeur ainsi que les outils et les indicateurs d'innovation;
3. Utiliser différentes techniques de brainstorming;
4. Établir une stratégie de positionnement d'un produit sur le marché.

### Contenu

---

- Phases d'un processus de développement de produit : de la phase d'idéation à la phase de lancement du produit;
- Types de processus de développement agiles et innovants, selon les contextes;
- Principes de création de valeur;
- Outils et indicateurs d'innovation dans un processus;
- Techniques de pensée créative : les pensées convergentes et divergentes et leurs impacts sur le développement du produit;
- Techniques de brainstorming selon les contextes;
- Matrice Motorola : satisfaction versus importance;
- Stratégie de positionnement d'un produit sur le marché.

### Méthodologie

---

Exposé interactif (40 %), auto-évaluation (20 %), exercices (40 %)

### Clientèle visée

---

Gestionnaires, professionnels et professionnelles, techniciens et techniciennes

### Durée

---

2 jour(s) pour un total de 14 heure(s).

### Coût par participant en formation publique

---

0 \$ (à déterminer)

## L'innovation dans le développement de produits

La bonne formation au bon moment. ÉTS FORMATION est le leader universitaire en formation continue avec plus de 8000 participants et participantes formés annuellement et une offre de plus de 300 différentes formations. Nos formations sont pratiques et pragmatiques et affichent un taux de satisfaction supérieur à 90 %. Consultez notre programmation complète au <http://www.etsformation.ca/>