Plan de formation

Déploiement d'une culture d'innovation

Description de la formation

Définir les éléments favorisant une culture d'innovation propre à l'entreprise et à l'environnement d'affaires, afin de développer une identité forte et inspirante pour l'ensemble des équipes internes et externes. Bien qu'intangible, la culture d'innovation doit être encadrée et balisée, elle doit avoir une identité claire et des valeurs comprises par l'ensemble des membres de l'organisation, favorisant ainsi une cohésion et une cohérence dans toutes les actions subséquentes. Au cours de cette formation, plusieurs exemples concrets ainsi que les grands modèles de culture d'innovation déployés par les entreprises les plus innovantes dans le monde seront présentés.

Objectifs pédagogiques

1. Décrire les éléments nécessaires au déploiement d'une culture d'innovation au sein d'une organisation;
2. Énumérer les indicateurs de performance qui assureront une efficience dans les opérations;
3. Identifier les critères de performance en innovation se traduisant par la création de valeur pour le client;
4. Porter un diagnostic et une réflexion sur la maturité de l'entreprise en matière d'innovation et de créativité;
5. Amorcer la modélisation d'une culture d'innovation appropriée à l'entreprise.

Contenu

- Les grands modèles de culture d'innovation utilisés dans les pratiques à ce jour, selon trois grands axes : création d'un environnement, développement du talent et intégration des procédés.
- Diagnostic et réflexion stratégique sur l'identité de l'entreprise
- Structures organisationnelles les plus innovantes
- Analyse et déclinaison des modèles de cultures d'innovation et des sous-composantes
- Élaboration d'une stratégie d'intégration et d'une mise en application pour l'entreprise
- Choix des indicateurs de performances en lien avec la stratégie adoptée

Méthodologie

- Exposé
- Travail d'équipe
- Étude de cas
- Autoévaluation

Exposé interactif (40 %), auto-évaluation (20 %), exercices et étude de cas (40 %)

Clientèle visée

PDG, dirigeants, gestionnaires et professionnels

Formateur(s)

Déploiement d'une culture d'innovation

Annie Gauthier

Possédant plus de 25 ans d'expérience en gestion et en rôle conseil, Annie a travaillé avec plusieurs organisations dans une grande variété de secteurs. Elle a dirigé des initiatives de planification stratégique et de transformation organisationnelle, développant des formations et des ateliers basés sur des méthodologies collaboratives et innovantes. Consultante en gestion de l'innovation, spécialiste du Design Thinking et des transformations organisationnelles, elle a significativement contribué à la définition et à l'implémentation de stratégies d'innovation pour améliorer l'expérience des clients, des employés, des apprenants et des citoyens. Annie a complété le programme exécutif “Corporate innovation : Strategies for leveraging Ecosystems”, Université MIT Sloan et détient une spécialisation en Design Thinking et Innovation de l’Université de la Virginie, formation en Design Sprint et Théorie U.

Durée

2 jour(s) pour un total de 14 heure(s).

Coût par participant en formation publique

1037 $

Prochaines dates en formation publique

20 et 21 avril 2026 (Montréal)

La bonne formation au bon moment. ÉTS FORMATION est le leader universitaire en formation continue avec plus de 8000 participants et participantes formés annuellement et une offre de plus de 300 différentes formations. Nos formations sont pratiques et pragmatiques et affichent un taux de satisfaction supérieur à 90 %. Consultez notre programmation complète au http://www.etsformation.ca/