Plan de formation

Leadership authentique : influencer avec tact et audace

Description de la formation

Pour exercer une influence mobilisatrice, encore faut-il comprendre ce que nous avons entre les mains. Cette formation propose une démarche d'introspection permettant de mieux comprendre son identité de leader, ses forces, ses leviers d'influence et les dynamiques de pouvoir qui façonnent les relations au travail. Les participants seront amenés à développer une meilleure compréhension des mécanismes d'influence, à reconnaître leur capacité d'action, à assumer pleinement leur leadership et à mieux naviguer les dynamiques humaines et organisationnelles avec authenticité, tact et discernement. En développant une posture de leadership alignée sur leurs valeurs, les participants renforceront leur capacité à inspirer les comportements souhaités, à mobiliser autour d'objectifs communs et à exercer une influence positive et durable dans leur organisation.

Objectifs pédagogiques

1. Développer votre identité de leader pour exercer un leadership authentique aligné sur vos valeurs.
2. Identifier vos leviers d'influence, reconnaître votre impact sur les autres et assumer pleinement votre posture de leader.
3. Déceler les dynamiques de pouvoir afin de mieux mobiliser, communiquer et naviguer dans vos relations professionnelles.
4. Développer votre courage managérial afin d'agir avec discernement dans des situations complexes.
5. Renforcer votre rôle d'agent de changement, de communicateur et de mobilisateur afin d'inspirer des comportements favorisant la collaboration, la responsabilisation et l'atteinte d'objectifs communs.

Contenu

Le leadership authentique

- Leaders inspirants;
- Diriger comme on est;
- Trouver son « nord magnétique »;
- Apprendre au sujet de mon leadership à même mon parcours de vie;
- Leadership, authenticité, tact et audace;
- Identification et maîtrise de mes talents et compétences de leader authentique – Prise 1!

Le leadership éthique et exemplaire

- Définitions du leadership;
- Une définition du leadership éthique et exemplaire;
- Attributs et compétences du leader éthique et responsable;
- Réflexion sur mon attitude et mes habiletés de leader éthique et responsable;
- Contexte organisationnel : mission, vision et valeurs;
- Quelles sont mes valeurs comme gestionnaire?
- Susciter l'adhésion de mes pairs et collaborateurs aux valeurs de ma profession / mon organisation.

Outils facilitant l'implantation d'une structure et culture éthique

Identification et gestion des enjeux éthiques

- Définitions : dilemme éthique, conflit d'intérêts et apparence de conflit d'intérêts;
- Processus de raisonnement éthique;
- Études de cas : mise en application du processus de raisonnement éthique pour gérer des dilemmes éthiques.

Être un leader authentique sans se mettre en danger

- « Les beaux malaises » : simulation de cas –jeux de rôles – Théâtre forum;

Plan de formation

Leadership authentique : influencer avec tact et audace

- Identification et maîtrise de mes talents et compétences de leader authentique et éthique –Prise 2!

Plan d'action

- Talents et compétences de leader authentique et éthique à perfectionner.

Méthodologie

- Démonstration
- Travail d'équipe
- Groupe de discussion
- Jeu de rôle
- Autoévaluation

Clientèle visée

Gestionnaires de tous niveaux

À savoir lorsque cette formation est en ligne

Nos formations en ligne sont diffusées sous forme de classes virtuelles interactives et nous travaillons avec la plateforme Zoom.

Vous devez avoir un ordinateur avec un bon accès à Internet ainsi qu'une caméra, un micro et des haut-parleurs afin de participer à la formation. La caméra doit être fonctionnelle et être ouverte tout au long de la formation pour faciliter les échanges avec le formateur et le volet pratique de la formation.

Formateur(s)

Andréanne Quintal
Certifiée à Harvard Business School en leadership, influence et stratégie exécutive, ainsi qu'en gestion du changement avec Prosci, Andréanne met à profit un parcours entrepreneurial, artistique et associatif hors du commun. Ayant évolué à la croisée du milieu artistique et du monde des affaires, elle a dirigé des équipes et des projets à travers le monde dans des environnements où la performance, la collaboration et l'adaptation rapide sont essentielles. Ancienne artiste et productrice de spectacles, notamment pour le Cirque du Soleil, Andréanne se démarque par sa capacité à combiner l'agilité du monde créatif avec les réalités concrètes des organisations d'aujourd'hui.

Durée

1 jour(s) pour un total de 7 heure(s).

Coût par participant en formation publique

607 $

Prochaines dates en formation publique

9 novembre 2026 (Montréal)
17 mars 2027 (Classe virtuelle)

La bonne formation au bon moment. ÉTS FORMATION est le leader universitaire en formation continue avec plus de 9000 participants formés annuellement et une offre de plus de 300 différentes formations. Nos formations sont pratiques et pragmatiques et affichent un taux de satisfaction supérieur à 95 %