Plan de formation

Intégrer l'IA en entreprise : identifier les bonnes opportunités

Description de la formation

L'intelligence artificielle générative transforme rapidement le paysage des affaires. Les dirigeants et gestionnaires sont confrontés à une pression croissante pour intégrer ces technologies dans leur stratégie, sans toujours savoir par où commencer ni comment évaluer leur pertinence ou rentabilité. Cette formation vise à offrir un cadre pratique et stratégique pour comprendre les opportunités réelles offertes par l'IA dans une entreprise. Vous apprendrez à prioriser les cas d'usage selon leur impact, à comprendre les efforts et les coûts impliqués, à structurer la gouvernance nécessaire, et à intégrer un état d'esprit propice à l'expérimentation et à l'innovation.

Objectifs pédagogiques

1. Identifier et prioriser les cas d'usage pertinents en IA dans votre entreprise (agents IA, assistants, RAG, IA prédictive, automatisations simples)
2. Comprendre les efforts, coûts et risques liés à chaque type de solution d'IA
3. Concevoir une structure de gouvernance et d'adoption adaptée à votre organisation

Contenu

Introduction à l'intelligence artificielle générative

- Définition accessible et rôle transformateur de l'IA générative
- Pourquoi cette vague technologique est différente
- Enjeux actuels pour les dirigeants : pression d'agir, incertitude stratégique, peur du retard

Cartographier les possibilités concrètes de l'IA pour l'entreprise

- Tour d'horizon des grandes familles de solutions : assistants IA, automatisations, RAG, IA prédictive, agents intelligents
- Modalités d'intégration : outil individuel, flux de travail, application intégrée, produit IA
- Étude de cas sectorielle : mise en contexte de cas d'usage réels dans différents secteurs

Comprendre les niveaux d'effort, de maturité technologique et de coût

- Comparaison des niveaux d'intégration : simple automatisation vs agent IA complet
- Ressources et expertises requises selon les cas (logiciels, données, compétences internes)
- Évaluation des risques : sécurité, biais, dépendance technologique, réglementation

Atelier pratique : Prioriser les cas d'usage à fort impact

- Identification des cas d'usage spécifiques à l'organisation
- Utilisation d'une grille de priorisation
- Discussion : alignement avec la stratégie d'affaires et les capacités internes
- Introduction au "gating" : comment planifier l'investissement graduel dans une initiative IA

Gouvernance et adoption de l'IA dans l'organisation

- Structures possibles de gouvernance IA (comité, leadership, processus)
- Rôles clés dans une adoption saine
- Approche agile à l'adoption : cycles courts, itérations, validation continue
- Atelier : Élaborer un plan simple et contextuel de gouvernance pour son organisation

L'humain au cœur de la transformation : formation et changement

- L'importance de la formation continue
- Stratégies de gestion du changement adaptées au contexte de l'IA
- Exemples d'approches réussies en PME et grandes organisations

Activité intégratrice : L'IA comme levier dans le rôle du gestionnaire

Plan de formation

Intégrer l’IA en entreprise : identifier les bonnes opportunités

- Démonstration d’outils utiles pour les gestionnaires (rédaction, synthèse, décision, coaching)
- Activité pratique : expérimenter l’IA dans son propre rôle (gestion du temps, prise de décision, animation d’équipe)
- Réflexion : comment créer une posture de croissance vis-à-vis de l’IA

Méthodologie

- Exposé
- Démonstration
- Groupe de discussion
- Étude de cas
- Exercice informatique

Clientèle visée

Gestionnaire, dirigeant de PME ou d'unités d'affaires, gestionnaire de transformation numérique ou responsable de l'innovation.

Formateur(s)

Étienne Pilon
Dans le domaine de la technologie depuis près de 15 ans, Étienne a porté plusieurs chapeaux en gestion de produit, gestion d’équipe, développement technologique et opérations. Il a travaillé dans diverses industries autant dans la Silicon Valley qu’au Québec et il a eu la chance de travailler sur plusieurs produits basés sur l’IA. Son expertise est principalement en gestion de produit technologique et il gère aujourd’hui une agence qui supporte les organisations dans leurs transitions numérique et surtout l’intégration stratégique de l’IA génératif dans leurs opérations.

Durée

1 jour(s) pour un total de 7 heure(s).

Coût par participant en formation publique

607 $

Prochaines dates en formation publique

12 novembre 2026 (Montréal)
4 mai 2027 (Montréal)

La bonne formation au bon moment. ÉTS FORMATION est le leader universitaire en formation continue avec plus de 9000 participants formés annuellement et une offre de plus de 300 différentes formations. Nos formations sont pratiques et pragmatiques et affichent un taux de satisfaction supérieur à 95 %