Plan de formation

Mobiliser et fidéliser par la reconnaissance : les essentiels

Description de la formation

Accroître le sentiment d'appartenance chez ses collaborateurs et susciter leur désir de demeurer au sein de l'organisation représente tout un défi pour les gestionnaires d'aujourd'hui. Affiner sa compréhension des principes sous-jacents à une reconnaissance authentique, efficace et porteuse de sens s'avère fort utile en ce qu'elle permet, non seulement de mobiliser ses collaborateurs, mais aussi de les fidéliser et de les soutenir. C'est ce que vous propose cette formation.

Objectifs pédagogiques

1. Identifier les différentes formes de reconnaissance non-monétaire.
2. Déterminer des actions à mettre en place afin de reconnaître au-delà des résultats.
3. Analyser l'impact d'une reconnaissance mal calibrée.
4. Mettre en pratique une reconnaissance qui a de l'impact

Contenu

- Quatre formes de reconnaissance non-monétaire
- Les effets pervers de la reconnaissance mal calibrée
- Les critères d'une reconnaissance de qualité
- Démarches de reconnaissance

Méthodologie

- Exposé
- Travail d'équipe
- Travail individuel
- Étude de cas
- Simulation

Clientèle visée

Gesrtionnaires, chefs d'équipe

À savoir lorsque cette formation est en ligne

Nos formations en ligne sont diffusées sous forme de classes virtuelles interactives et nous travaillons avec la plateforme Zoom.

Vous devez avoir un ordinateur avec un bon accès à Internet ainsi qu'une caméra, un micro et des haut-parleurs afin de participer à la formation. La caméra doit être fonctionnelle et être ouverte tout au long de la formation pour faciliter les échanges avec le formateur et le volet pratique de la formation.

Formateur(s)

Plan de formation

Mobiliser et fidéliser par la reconnaissance : les essentiels

Lyne Girouard
Coach certifiée de l'Institut de coaching de Genève et détentrice d'un diplôme universitaire des HEC de Montréal en gestion des ressources humaines, Lyne, CRHA, PCC cumule plus de 25 ans d'expériences diversifiées en gestion à titre de conseillère au management et de directrice des ressources humaines. Enthousiaste et énergique, elle accompagne les organisations qui désirent miser sur le développement de leur capital humain. Elle est membre de l'Ordre des conseillers en ressources humaines agréés et de la Fédération internationale des coachs. En 2006, elle fonde sa propre entreprise offrant des services de coaching, de consolidation d'équipe et de formation orientés vers le développement d'habiletés interpersonnelles et de gestion. Elle est en outre formée à l'approche de la communication consciente (CNV) développée par Marshall Rosenberg.

Durée

1 jour(s) pour un total de 3,5 heure(s).

Coût par participant en formation publique

417 $

Prochaines dates en formation publique

19 novembre 2026 (Classe virtuelle)
24 mars 2027 (Classe virtuelle)

La bonne formation au bon moment. ÉTS FORMATION est le leader universitaire en formation continue avec plus de 9000 participants formés annuellement et une offre de plus de 300 différentes formations. Nos formations sont pratiques et pragmatiques et affichent un taux de satisfaction supérieur à 95 %