Plan de formation

Ingénierie et conception : 10 principes de design pour un développement de produit optimal

Description de la formation

Destinée aux ingénieur(e)s concepteur(trice)s et designers en développement de produits, cette formation explore les concepts de base du design, démontrant ainsi que le design est bien plus qu'une approche esthétique. En effet, le design n'est pas une étape visant simplement à « embellir un produit », mais un véritable processus qui englobe toutes les étapes du développement de produit, de l'idéation à la production et la mise en marché. Ultimement, cette formation cherche à créer une interaction synergique entre les mondes du design et de l'ingénierie pour stimuler une collaboration créative. Un ingénieur possédant des atouts de design est en mesure d'intégrer des concepts simples de design dès le début du processus de développement, lui permettant ainsi de réaliser des produits exceptionnels et innovants afin de rejoindre plus adéquatement l'utilisateur.

Objectifs pédagogiques

1. Expliquer le rôle du design dans le développement de produits
2. Identifier et discuter des défis et des enjeux dans le processus de conception de produits
3. Appliquer des concepts simples de design afin de développer une agilité et rapidité de conception et de réalisation

Contenu

Notions et principes :

- La forme ou la fonction?
- La forme de base
- Le langage stylisique
- La courbe tendue
- Le dialogue des formes
- Les proportions fractales
- La projection finale
- L'intégration préliminaire
- L'intégration inversée
- Le pouvoir de l'efface

Exercices pratiques

- Intégration des notions à une modélisation 3D (CAD)

Méthodologie

- Exposé
- Démonstration
- Travail individuel
- Exercice informatique

Clientèle visée

Ingénieur(e)s-concepteur(trice)s et designers en développement de produits

Particularité(s)

Les participants doivent avoir une maîtrise du logiciel CAD.

Formateur(s)

Ingénierie et conception : 10 principes de design pour un développement de produit optimal

Alec Stephani

Diplômé de la Haute École d'Art et de Design de Genève (HEAD), Alec a œuvré plusieurs années en agence de publicité à Genève et à Montréal à titre de graphiste concepteur et directeur artistique. Il a ensuite plongé dans le design industriel en co-créant le projet du sous-marin à propulsion humaine de compétition OMER (ÉTS), actuellement encore détenteur de plusieurs records du monde de vitesse. Il a participé au développement de divers produits, ainsi que la création d'image de marque. Il a d'ailleurs été récipiendaire, avec son équipe de création de deux RED DOT AWARD (2017 et 2019) pour les designs innovants des fauteuils APEX (rigide) et VELOCE (pliant). Alec se démarque par son approche multidisciplinaire du design. Il propose une vision différente du développement de produit. Sa force réside dans l'idéation. Penser hors de la boite et faire les choses autrement!

Durée

1 jour(s) pour un total de 7 heure(s).

Coût par participant en formation publique

577 $

Prochaines dates en formation publique

9 avril 2026 (Montréal)

La bonne formation au bon moment. ÉTS FORMATION est le leader universitaire en formation continue avec plus de 8000 participants et participantes formés annuellement et une offre de plus de 300 différentes formations. Nos formations sont pratiques et pragmatiques et affichent un taux de satisfaction supérieur à 90 %. Consultez notre programmation complète au http://www.etsformation.ca/