Plan de formation

La gestion stratégique de la formation : un levier de succès organisationnel

Description de la formation

En avez-vous assez de gaspiller de l'argent sur des formations qui ne changent rien à vos résultats organisationnels? De voir les employés perdre leur temps dans des classes ou devant des cours en ligne sans que leur comportement change ou leur performance s'améliore? Et si le problème était la façon dont vous abordez l'apprentissage dans votre organisation? Cette formation s'adresse à toute personne qui doit gérer la formation ou une équipe de formation, qu'ils soient nouveaux ou non dans leur rôle, et qui veut adopter une approche plus stratégique de la formation.

Objectifs pédagogiques

1. Positionner la fonction formation comme partenaire stratégique dans l'organisation.
2. Élaborer une stratégie d'apprentissage organisationnel.
3. Analyser les besoins d'apprentissage dans l'organisation.
4. Planifier le transfert des apprentissages en s'appuyant sur un processus d'ingénierie de la formation.
5. Évaluer les résultats des initiatives d'apprentissage organisationnel.

Contenu

Valorisation du capital compétences d'une organisation

- Capital humain et capital compétences
- Culture d'apprentissage

Élaboration d'une stratégie d'apprentissage organisationnel

- Transfert des apprentissages
- Organisation apprenante et processus d'apprentissage organisationnel
- Analyse des besoins organisationnels d'apprentissage

Positionnement stratégique de la fonction formation

- Finalités, défis et perspectives de la fonction formation
- Parties prenantes, rôles et responsabilités
- Stades de maturité

Optimisation du processus d'ingénierie pour viser le transfert

- Modèles d'ingénierie de la formation
- Analyse d'une demande de formation
- Analyse des besoins pour une formation
- Objectifs et principes d'apprentissage
- Modalités de formation et d'évaluation
- Conditions de transfert des apprentissages

Évaluation des résultats d'une initiative de formation

- Principes et modèles d'évaluation de la formation

Méthodologie

- Exposé
- Travail d'équipe
- Travail individuel
- Groupe de discussion
- Étude de cas
- Autoévaluation

La gestion stratégique de la formation : un levier de succès organisationnel

Clientèle visée

Conseillers et conseillères en apprentissage, gestionnaires d'équipe de formation, conseillers et conseillères RH

Formateur(s)

Maryse Samson
Spécialiste de formation et du développement professionnel depuis plus de 25 ans, Maryse possède une solide expérience en direction et en conception de programmes de formation et en développement des compétences. Formatrice, coach de formateurs, responsable de programmes et directrice d'un Centre universitaire de formation continue, Maryse se spécialise également dans le système professionnel québécois par une expérience de plus de 15 ans au sein des ordres professionnels. Formatrice, conceptrice, coach et directrice de programme. Maryse a joué plusieurs rôles clés au cours de sa carrière et depuis quelques années elle se concentre davantage sur le volet stratégique de la formation.

Geneviève Brouillette
Geneviève œuvre comme spécialiste en développement des compétences depuis plus de 15 ans. Elle agit en tant que rôle-conseil auprès d'organisations, de gestionnaires et de formateurs en matière de gestion de la formation et de transfert des apprentissages. Elle a été appelée à concevoir, animer, évaluer des formations, de même qu'à former et coacher des formateurs en milieu de travail. Elle est reconnue pour son approche dynamique et collaborative qui facilite le changement et contribue au climat d'apprentissage. Certifiée en Développement du leadership de l'Université de Calgary et possédant une maîtrise en Gestion de la formation de l'Université de Sherbrooke, Geneviève a contribué au développement et à la mise en œuvre de programmes de formation d'envergure, dans des domaines diversifiés (tourisme, TIC , manufacturier, construction, municipal et interculturel).

Maryse Samson
Spécialiste de formation et du développement professionnel depuis plus de 25 ans, Maryse possède une solide expérience en direction et en conception de programmes de formation et en développement des compétences. Formatrice, coach de formateurs, responsable de programmes et directrice d'un Centre universitaire de formation continue, Maryse se spécialise également dans le système professionnel québécois par une expérience de plus de 15 ans au sein des ordres professionnels. Formatrice, conceptrice, coach et directrice de programme. Maryse a joué plusieurs rôles clés au cours de sa carrière et depuis quelques années elle se concentre davantage sur le volet stratégique de la formation.

Durée

2 jour(s) pour un total de 14 heure(s).

Coût par participant en formation publique

1037 $

Prochaines dates en formation publique

11 et 12 février 2026 (Montréal)

La bonne formation au bon moment. ÉTS FORMATION est le leader universitaire en formation continue avec plus de 8000 participants et participantes formés annuellement et une offre de plus de 300 différentes formations. Nos formations sont pratiques et pragmatiques et affichent un taux de satisfaction supérieur à 90 %. Consultez notre programmation complète au http://www.etsformation.ca/