

Réussir sa transformation numérique

Description de la formation

Dans un contexte où les technologies évoluent rapidement, les gestionnaires et les professionnels font face à une multiplication des outils, des acronymes et des promesses d'innovation. La transformation numérique n'est plus une option, mais une nécessité, et elle s'accompagne d'une complexité croissante. Il ne s'agit plus seulement de choisir un système, mais de structurer l'information, d'aligner les projets, de gérer des environnements numériques interconnectés et dématérialisés et de piloter le changement de manière cohérente à l'échelle organisationnelle. Cette formation a pour objectif d'offrir aux participants une perspective stratégique et des outils concrets pour mieux comprendre les enjeux et agir avec assurance lors d'une transformation numérique. Elle propose des repères clairs, des méthodes concrètes et des outils pratiques pour piloter des initiatives numériques, sans avoir besoin d'une certification technique. Elle vise à renforcer la capacité à prendre des décisions éclairées et à contribuer activement à la réussite de la transformation de l'organisation.

Objectifs pédagogiques

1. Distinguer les concepts de transformation, d'évolution et d'optimisation afin d'aligner les initiatives numériques avec la stratégie organisationnelle.
2. Adopter une approche structurée pour prendre des décisions éclairées en matière de sélection, d'intégration et d'évolution des solutions numériques, en s'appuyant sur des grilles d'analyse et des critères concrets.
3. Appliquer des éléments issus de cadres standards et reconnus, tels que TOGAF, PROSCI, PMBOK, COBIT ou ITIL, en matière d'architecture d'entreprise, de gestion du changement, de gestion de projet, de gouvernance informatique et de gestion des services TI, afin de structurer et encadrer efficacement des initiatives de transformation numérique, sans nécessiter de certification technique.
4. Élaborer un plan d'accompagnement au changement en tenant compte des dimensions humaines, technologiques et organisationnelles, et en mobilisant les bonnes pratiques pour favoriser l'adoption.
5. Formuler une vision stratégique et pragmatique permettant d'évaluer les tendances numériques émergentes (comme l'IA, l'automatisation ou les applications modulaires) et d'orienter des actions concrètes à mettre en œuvre dans son organisation.

Contenu

Architecture technologique

- Fondations des systèmes d'information modernes
- Rôle de l'architecture d'entreprise pour soutenir la transformation
- Intégration, modularité et interopérabilité des systèmes

Recherche, sélection et acquisition de solutions

- Identification des besoins organisationnels
- Critères de sélection et d'évaluation des solutions
- Stratégies d'acquisition et gestion des fournisseurs selon les meilleures pratiques du secteur

Gestion du changement

- Enjeux humains et organisationnels de la transformation
- Stratégies d'adoption et d'alignement des parties prenantes
- Communication interne et accompagnement du changement

Gestion de projet numérique

- Planification, encadrement et exécution de projets technologiques
- Suivi de performance, gestion des risques et indicateurs de succès
- Approches de gouvernance pour les projets numériques

Réussir sa transformation numérique

Gestion de l'information et évolution des systèmes

- Exploitation des données pour soutenir la prise de décision stratégique
- Adaptabilité des systèmes dans une perspective d'évolution continue
- Intégration des tendances technologiques telles que l'IA, l'automatisation et les applications modulaires

Méthodologie

- Exposé
- Démonstration
- Travail d'équipe
- Travail individuel
- Groupe de discussion
- Étude de cas
- Simulation
- Enseignement par les pairs

Clientèle visée

Toute personnes impliquée dans un processus de transformation numérique, directeurs des opérations, directeurs TI, directeurs des finances, rôles de coordination et de logistique, gestionnaires de changements, formateurs internes, etc.

Formateur(s)

Gabriel Tupula Yamba

Gabriel Tupula est un professionnel chevronné en transformation numérique et en gouvernance technologique. Fort de plus de 20 ans d'expérience, il accompagne les organisations dans la modernisation de leurs systèmes et dans l'alignement stratégique entre les technologies de l'information et les objectifs d'affaires, en mettant l'accent sur la simplicité, l'agilité et la rigueur.

Durée

2 jour(s) pour un total de 14 heure(s).

Coût par participant en formation publique

1087 \$

Prochaines dates en formation publique

27 et 28 avril 2026 (Montréal)

28 et 29 septembre 2026 (Montréal)

La bonne formation au bon moment. ÉTS FORMATION est le leader universitaire en formation continue avec plus de 8000 participants et participantes formés annuellement et une offre de plus de 300 différentes formations. Nos formations sont pratiques et pragmatiques et affichent un taux de satisfaction supérieur à 90 %. Consultez notre programmation complète au <http://www.etsformation.ca/>