

Certifications environnementales : renforcer votre crédibilité et accéder à de nouveaux marchés

Description de la formation

Dans un contexte d'affaires de plus en plus encadré par des critères environnementaux, les organisations doivent démontrer leur performance de manière crédible et structurée. Que ce soit pour répondre aux attentes des donneurs d'ordre, accéder à de nouveaux marchés ou se conformer aux exigences réglementaires, les certifications et déclarations environnementales deviennent des leviers stratégiques incontournables. Cette formation vous outillera pour explorer les usages possibles de ces outils dans votre stratégie d'affaires, afin de soutenir la prise de décision, de renforcer la crédibilité de vos communications environnementales et d'éviter les pratiques d'écoblanchiment.

Objectifs pédagogiques

1. Explorer les opportunités que les certifications et déclarations environnementales peuvent engendrer pour votre entreprise et identifier leurs usages stratégiques (écoconception, économie circulaire, approvisionnement responsable, etc.);
2. Anticiper les nouvelles exigences ou initiatives environnementales, comme le passeport numérique de produit, et leurs impacts sur votre chaîne de valeurs;
3. Communiquer de façon transparente et crédible votre performance environnementale, en mobilisant les bons outils et en évitant l'écoblanchiment.

Contenu

- Aperçu des exigences ESG pour divers secteurs économiques
- Survol des principales normes ISO liées aux déclarations environnementales
- Présentation des déclarations environnementales de type I (p. ex. Ecologo, certification Ecoresponsable), type II (p. ex. taux de contenu recyclé dans votre produit) et type III (analyse du cycle de vie (ACV), empreinte carbone, déclaration environnementale de produit (DEP))
- Exploration des opportunités stratégiques liées à l'écoconception, l'économie circulaire, l'approvisionnement responsable, etc.
- Introduction au passeport numérique de produit
- Présentation de bonnes pratiques en communication environnementale et pratiques à éviter (écoblanchiment/greenwashing)

Méthodologie

- Démonstration
- Travail d'équipe
- Étude de cas

Clientèle visée

Personnes responsables de département et chargées de projet dans les départements suivants : environnement, développement durable, production, approvisionnement, recherche et développement, vente, marketing, communications.

Formateur(s)

Certifications environnementales : renforcer votre crédibilité et accéder à de nouveaux marchés

Charles Thibodeau

Passionné des enjeux environnementaux, Charles est reconnu pour son expertise pointue en analyse du cycle de vie (ACV), déclaration environnementale de produit (DEP), écoconception et évaluation des retombées environnementales de projets en économie circulaire. Avec plus de 19 ans d'expérience, il a complété un doctorat, un postdoctorat et plus de 50 mandats professionnels contribuant concrètement à l'intégration de pratiques durables dans divers secteurs. Ce qui le motive le plus : voir les décideurs qu'il accompagne mettre en place des mesures de réduction d'impacts!

Durée

1 jour(s) pour un total de 7 heure(s).

Coût par participant en formation publique

577 \$

Prochaines dates en formation publique

8 décembre 2025 (Montréal)

La bonne formation au bon moment. ÉTS FORMATION est le leader universitaire en formation continue avec plus de 8000 participants et participantes formés annuellement et une offre de plus de 300 différentes formations. Nos formations sont pratiques et pragmatiques et affichent un taux de satisfaction supérieur à 90 %. Consultez notre programmation complète au <http://www.etsformation.ca/>