# Plan de formation

## Jouer un rôle actif dans une équipe

### Description de la formation

Comment maximiser l'efficacité et la performance de votre équipe dans un environnement en constante évolution ? Dans un monde où les conditions de travail évoluent rapidement, avec des réunions virtuelles et le télétravail devenant la norme, il est crucial de repenser nos méthodes de collaboration pour garantir le succès collectif. Cet formation vous offre une occasion unique de développer des compétences essentielles, axées sur la communication et la collaboration, pour renforcer la cohésion et la performance de votre équipe. Vous apprendrez à contribuer de manière significative à la dynamique de votre équipe tout en renforçant les liens. Vous repartirez avec des outils pratiques pour améliorer la collaboration et l'engagement, contribuant ainsi activement à la réussite collective. Rejoignez-nous pour transformer la dynamique de votre équipe et créer un environnement de travail collaboratif et efficace.

### Objectifs pédagogiques

1. Identifier les dysfonctions d'équipe selon le modèle de Lencioni et analyser leur impact sur la collaboration et la performance globale
2. Diagnostiquer les forces, défis et obstacles à la collaboration des membres de l'équipe
3. Explorer et appliquer des stratégies pour améliorer la collaboration et la communication au sein de l'équipe.
4. Élaborer un plan d'action concret pour renforcer la collaboration au sein de l'équipe

### Contenu

**Explorer les fondements d'une équipe :**

- Qu'est-ce qu'une équipe?
- Les stades de développement d'une équipe
- Mon point de départ: diagnostic de mon équipe
- Les 5 dysfonctionnements communs d'une équipe
- Prise de recul sur les dysfonctions de mon équipe
- La question du coach

**S'approprier les leviers d'une équipe performante : les 4C**

**1. Confiance et Sécurité psychologique:**

- Activité d'équipe : promouvoir la sécurité psychologique et un climat de confiance
- Outils pour bâtir la confiance

**2. Communication et clarté :**

- Les interférences dans la communication
- Découvrir son style de communication et s'adapter à l'autre
- Atelier pratique : bâtir et communiquer un message avec impact

**3. Concertation et Implication :**

- Activité world café : optimiser la collaboration
- Posture de coach : le questionnement efficace

**4. Considération et reconnaissance :**

- Activité de reconnaissance en équipe
- Nos stratégies d'action pour collaborer

**Les 3 C : rétrospective sur nos pratiques d'équipe**

- Ma contribution dans l'équipe
- Mon appel à l'action

# Plan de formation

## Jouer un rôle actif dans une équipe

### Méthodologie

- Démonstration
- Travail d'équipe
- Travail individuel
- Groupe de discussion
- Jeu
- Enseignement par les pairs
- Autoévaluation

-Atelier pratique

### Clientèle visée

Gestionnaire, membre du personnel ou personne responsable de la coordination.

### Formateur(s)

Fouzia Boukhira

Fouzia est consultante stratège en développement de leadership et auteure du livre 101 bonnes pratiques de management. Elle est titulaire d'un diplôme en gestion des RH et d'une maîtrise en gestion de la formation à l'université de Sherbrooke. Elle détient plus de 20 ans d'expérience en RH et formation et possède une solide expertise en matière de rôle-conseil stratégique et de développement et facilitation de programmes de leadership. Après plusieurs années dans un rôle de directrice en formation et développement organisationnel, Fouzia se consacre aujourd'hui à sa passion : enseigner et accompagner les leaders pour mieux se connaître et développer un leadership juste, humain et rassembleur.

### Durée

1 jour(s) pour un total de 7 heure(s).

### Coût par participant en formation publique

607 $

### Prochaines dates en formation publique

16 novembre 2026 (Montréal)
10 mars 2027 (Montréal)

La bonne formation au bon moment. ÉTS FORMATION est le leader universitaire en formation continue avec plus de 9000 participants formés annuellement et une offre de plus de 300 différentes formations. Nos formations sont pratiques et pragmatiques et affichent un taux de satisfaction supérieur à 95 %