Plan de formation

IA comme outil d'analyse des menaces et opportunités d'affaires

Description de la formation

Les changements de plus en plus rapides des facteurs politique, économique, social, technologique, environnemental et légal (PESTEL) entourant votre organisation peuvent devenir une menace si elles ne sont pas anticipées ou, au contraire, des opportunités d'affaires si elles le sont. Cette formation vise à obtenir une vision globale des facteurs d'influence externes qui peuvent affecter le modèle d'affaires de votre organisation. Elle vise à développer le réflexe d'effectuer une veille stratégique en mode continu par l'analyse PESTEL et l'utilisation parcimonieuse de l'IA (LLM).

Objectifs pédagogiques

Identifier et mesurer les éléments susceptibles d'impacter les activités et le développement de votre entreprise au niveau politique, économique, sociologique, technologique, environnemental et légal (PESTEL) à l'aide de l'intelligence artificielle. Cibler les opportunités d'affaires et prévoir des actions contre les menaces.

Contenu

La réflexion stratégique, pas juste aux 3 ans…

- Importance de la réflexion stratégique dans un environnement en mutation rapide
- Exemples de facteurs externes influençant l'écosystème de différentes organisations
- L'IA devenu un outil indispensable pour l'analyse de la complexité

Définitions des 6 facteurs de l'analyse PESTEL

- Politique : Les orientations politiques des gouvernements.
- Économique : Facteurs qui impactent le pouvoir d'achat et le comportement des consommateurs pour vos produits et services (revenu disponible, taux d'intérêt; taux de croissance des marchés…).
- Sociologique : Caractéristiques sociales influençant le pouvoir d'achat de vos produits et services (démographie, niveau d'éducation, attitude de loisir et de travail, mode…
- Technologique : Nouveautés technologiques susceptibles de perturber le marché (recherche et développement, nouveaux brevets, découvertes…).
- Environnemental : Facteurs liés à l'environnement influençant la manière d'exercer votre activité (traitement des déchets, émission de pollution…).
- Légal : Lois et des règlements impactant le cadre légal dans lequel évolue votre entreprise.

Approfondissement de chaque élément de l'analyse PESTEL en fonction de votre organisation et de leur impact potentiel sur votre modèle d'affaires

- Création d'une liste des facteurs d'influence avec l'IA
- Définition et pondération des facteurs exerçant une influence sur vos activités avec l'IA
- Détermination des impacts (positifs ou négatifs)

Utilisation de l'IA pour l'analyse de la complexité du PESTEL

- Mise en contexte de l'IA avant le questionnement spécifique des facteurs d'influence selon votre domaine d'activité.
- Identification des principaux enjeux et défis auxquels l'organisation est confrontée par l'utilisation de l'IA.
- Formulation des questions à l'IA; bons et mauvais exemples.
- Exploration des réponses de l'IA par la reformulation de questions pertinentes.
- Réflexion personnelle afin d'éviter les facteurs d'influences négatifs pour le modèle d'affaires et d'identifier les opportunités émergentes de l'environnement externe propre à votre secteur d'activités.

Méthodologie

Plan de formation

IA comme outil d'analyse des menaces et opportunités d'affaires

- Démonstration
- Travail d’équipe
- Étude de cas
- Exercice informatique

Utilisation des outils de l'IA

Clientèle visée

Gestionnaires des tous les niveaux; conseillers en développement des affaires, directeurs ventes et marketing, conseillers stratégique, propriétaires d'entreprise.

Formateur(s)

Michel Charette
Michel œuvre depuis plus de 20 ans à l’amélioration de la performance et de l’innovation dans les organisations. Il se spécialise dans la réalisation de projets d’amélioration continue et dans l’analyse stratégique durable en utilisant les différents outils d'IA. Il est le père de la méthodologie d’amélioration continue GO! (ISBN 2-923388-00-3); méthodologie qu’il a implantée dans plusieurs PME du Québec. Michel est reconnu comme étant un gestionnaire chevronné ayant une vision multidisciplinaire et systémique des problématiques que peuvent vivre les entreprises.

Durée

1 jour(s) pour un total de 7 heure(s).

Coût par participant en formation publique

607 $

Prochaines dates en formation publique

27 novembre 2026 (Montréal)
17 mai 2027 (Montréal)

La bonne formation au bon moment. ÉTS FORMATION est le leader universitaire en formation continue avec plus de 9000 participants formés annuellement et une offre de plus de 300 différentes formations. Nos formations sont pratiques et pragmatiques et affichent un taux de satisfaction supérieur à 95 %