

Parler en public pour augmenter votre impact

Description de la formation

Parler en public avec aisance et atteindre l'objectif qui est visé par la prise de parole. Libérer vos craintes et réussir vos interventions publiques.

Objectifs pédagogiques

1. Structurer et préparer ses présentations selon les objectifs visés.
2. Utiliser des techniques de communication et d'expression pour augmenter l'impact de son message.
3. Libérer les craintes qui diminuent l'expression de sa personnalité en public.

Contenu

Le format

- L'art de communiquer en public
- Projection de voix
- Puissance de la voix
- Débit, rythme
- Intonation
- Prononciation
- Articulation
- Niveau de langage
- La gestuelle
- Le maintien
- La tenue vestimentaire
- Balayage du regard
- Maîtrise du trac

La pratique

- Structure du contenu des présentations orales
- Guide pratique à utiliser
- Plan type pour Raconter - Informer - Convaincre
- Se mettre en forme avant un exposé
- La nécessité d'une bonne préparation
- Exercices pratiques d'exposés oraux
- Exploration de diverses allocutions
- La période de questions
- Les interventions en petits groupes : en tête-à-tête, en réunion

Situations courantes

- Raconter, distraire lors d'un banquet, souper, amis...
- Faire un discours impromptu
- Présenter un conférencier
- Remettre un prix
- Remercier

La perception de l'entourage

- Recevoir des commentaires constructifs de l'animateur

Parler en public pour augmenter votre impact

Méthodologie

- Exposé

Présentations diverses devant le groupe (85%), exposés magistraux (10%) et échanges (5%).

Clientèle visée

Personnes ayant à contrôler et gérer leurs craintes de parler en public dans toute situation.

Formateur(s)

Sylvie Thiffault

Formatrice, consultante senior et responsable de mandats en développement organisationnel (D.O.) dans de grandes entreprises québécoises et canadiennes, Sylvie cumule un passé de directrice des ressources humaines et de la formation et est axée sur l'atteinte des résultats d'affaires dans des milieux compétitifs et culturellement diversifiés. De plus, elle excelle dans des environnements concurrentiels où règne une grande diversité et où les changements doivent s'opérer rapidement.

Durée

2 jour(s) pour un total de 14 heure(s).

Coût par participant en formation publique

1087 \$

Prochaines dates en formation publique

13 et 14 avril 2026 (Montréal)

11 et 12 novembre 2026 (Montréal)

La bonne formation au bon moment. ÉTS FORMATION est le leader universitaire en formation continue avec plus de 8000 participants et participantes formés annuellement et une offre de plus de 300 différentes formations. Nos formations sont pratiques et pragmatiques et affichent un taux de satisfaction supérieur à 90 %. Consultez notre programmation complète au <http://www.etsformation.ca/>