Plan de formation

Parler en public pour augmenter votre impact

Description de la formation

Parler en public avec aisance et atteindre l'objectif qui est visé par la prise de parole. Libérer vos craintes et réussir vos interventions publiques.

Objectifs pédagogiques

1. Structurer et préparer ses présentations selon les objectifs visés.
2. Utiliser des techniques de communication et d'expression pour augmenter l'impact de son message.
3. Libérer les craintes qui diminuent l'expression de sa personnalité en public.

Contenu

Le format

- L'art de communiquer en public
- Projection de voix
- Puissance de la voix
- Débit, rythme
- Intonation
- Prononciation
- Articulation
- Niveau de langage
- La gestuelle
- Le maintien
- La tenue vestimentaire
- Balayage du regard
- Maîtrise du trac

La pratique

- Structure du contenu des présentations orales
- Guide pratique à utiliser
- Plan type pour Raconter - Informer - Convaincre
- Se mettre en forme avant un exposé
- La nécessité d'une bonne préparation
- Exercices pratiques d'exposés oraux
- Exploration de diverses allocutions
- La période de questions
- Les interventions en petits groupes : en tête-à-tête, en réunion

Situations courantes

- Raconter, distraire lors d'un banquet, souper, amis...
- Faire un discours impromptu
- Présenter un conférencier
- Remettre un prix
- Remercier

La perception de l'entourage

- Recevoir des commentaires constructifs de l'animateur

Plan de formation

Parler en public pour augmenter votre impact

Méthodologie

- Exposé

Présentations diverses devant le groupe (85%), exposés magistraux (10%) et échanges (5%).

Clientèle visée

Personnes ayant à contrôler et gérer leurs craintes de parler en public dans toute situation.

Formateur(s)

Sylvie Thiffault
Sylvie Thiffault s'intéresse à la source de la performance — au travail et dans la vie. Diplômée en Communication, certifiée en psychométrie, autrice et conférencière recherchée, avec 20 ans d'expérience à l'emploi sur le terrain dans les industries manufacturières, de construction et en pharmaceutique et membre de l'Ordre de CRHA, elle accompagne depuis 15 ans les directions et les équipes de projets des PME et grandes entreprises québécoises et canadiennes là où le changement doit s'opérer vite. Formatrice à l'École de technologie supérieure (ÉTS Formation), elle connaît le monde du génie de l'intérieur. Sa conviction : ce n'est pas parce qu'on sait parler qu'on sait communiquer.

Durée

2 jour(s) pour un total de 14 heure(s).

Coût par participant en formation publique

1087 $

Prochaines dates en formation publique

11 et 12 novembre 2026 (Montréal)
7 et 8 janvier 2027 (Montréal)
17 et 18 mars 2027 (Montréal)

La bonne formation au bon moment. ÉTS FORMATION est le leader universitaire en formation continue avec plus de 9000 participants formés annuellement et une offre de plus de 300 différentes formations. Nos formations sont pratiques et pragmatiques et affichent un taux de satisfaction supérieur à 95 %