Plan de formation

Évaluer et suivre la performance avec le Tableau de bord

Description de la formation

Vous apprendrez une méthodologie, selon les meilleures pratiques, pour développer un outil de gestion, de suivi et d'évaluation de la performance à l'aide d'indicateurs clés, alignés avec l'orientation stratégique de votre organisation. Créer et développer votre tableau de bord pour évaluer la performance et communiquer efficacement les résultats de votre secteur de façon à les comprendre en un coup d'oeil.

Objectifs pédagogiques

Expliquer ce qu'est un tableau de bord, ce qu'il contient et son utilité. Identifier les éléments requis pour la construction d'un tableau de bord. Apprendre une méthodologie basée sur les meilleures pratiques pour créer un tableau de bord. Aligner votre tableau de bord sur la stratégie organisationnelle. Choisir des objectifs SMART en fonction des axes stratégiques identifiés de l'entreprise. Sélectionner des indicateurs clés de rendement. Communiquer votre tableau de bord en un coup d'œil, un clic et de façon visuelle.

Contenu

- Le tableau de bord et ses composantes;
- Les éléments requis pour bâtir un tableau de bord;
- Alignement du tableau de bord avec la mission, la vision, les valeurs et les objectifs de l'organisation;
- Identification des objectifs selon les axes stratégiques;
- Sélection des indicateurs clés de rendement;
- Choix des images pour communiquer visuellement les résultats;
- Éléments et aspects à considérer pour la mise en œuvre;
- Exemples et logiciels possibles.

Méthodologie

Contenu livré de façon interactive où le tableau de bord et les indicateurs se créent à partir d'exercices cumulatifs alignés sur la stratégie de l'organisation. Exposé interactif (55 %), exercices (30 %), étude de cas (15 %)

Clientèle visée

Gestionnaires, professionnels, analystes, stratégistes, responsables de l'évaluation de la performance.

Particularités

Requis pour ce cours : Mission, vision, valeurs et objectifs de votre organisation et de votre service/département/unité/autres. Savoir ce que vous voulez mesurer comme performance.

À savoir lorsque cette formation est en ligne

Nos formations en ligne sont diffusées sous forme de classes virtuelles interactives et nous travaillons avec la plateforme Zoom.

Vous devez avoir un ordinateur avec un bon accès à Internet ainsi qu'une caméra, un micro et des haut-parleurs afin de participer à la formation. La caméra doit être fonctionnelle et être ouverte tout au long de la formation pour faciliter les échanges avec le formateur et le volet pratique de la formation.

Évaluer et suivre la performance avec le Tableau de bord

Formateur(s)

Richard Morrisseau

Consultant, formateur et conférencier au niveau international, Richard, FCPA, a animé plus de 1600 journées de formation en management dans 28 villes différentes réparties sur 3 continents. Il est actuellement consultant en management et il se spécialise en stratégie océan bleu, en comptabilité de management, en approvisionnement stratégique et en stratégie d'entreprise. Avec son profil multidisciplinaire en management, il possède une riche expérience canadienne et internationale de plus de 30 ans, autant dans les grandes entreprises que dans les PME et les OSBL.

Durée

2 jour(s) pour un total de 14 heure(s).

Coût par participant en formation publique

1037 $

Prochaines dates en formation publique

22 et 23 septembre 2025 (Montréal)

La bonne formation au bon moment. ÉTS FORMATION est le leader universitaire en formation continue avec plus de 8000 participants et participantes formés annuellement et une offre de plus de 300 différentes formations. Nos formations sont pratiques et pragmatiques et affichent un taux de satisfaction supérieur à 90 %. Consultez notre programmation complète au http://www.etsformation.ca/