

## Influencer ses collaborateurs grâce aux 5 styles d'influence

### Description de la formation

---

L'influence fait partie de notre quotidien professionnel et personnel. Que ce soit pour concilier des points de vue différents, engager vers un objectif commun ou mobiliser à passer à l'action, l'art d'influencer sera un allié de taille auprès de toutes les parties prenantes avec qui nous avons à interagir dans différents contextes. Prenons le temps ensemble de développer les 5 styles qui vous permettront d'influencer vers votre point de vue efficacement. Chaque participant effectue le test « Influence Style Indicator™ » nous permettant d'identifier son style d'influence prioritaire et les styles sous-utilisés. Avec son profil en main, il sera apte à identifier ses forces et les pistes d'améliorations qui lui permettront de devenir maître dans l'art d'influencer vers son point de vue.

### Objectifs pédagogiques

---

1. Définir l'influence et lister les qualités requises pour l'exercer;
2. Différencier les 5 styles d'influence;
3. Choisir les styles à prioriser dans différents contextes;
4. Identifier ses préférences de styles en matière d'influence;
5. Mettre à profit les gestes clés permettant de développer ses styles.

### Contenu

---

#### Introduction

- Objectifs, présentation et déroulement
- Votre perception de l'influence et définition

#### MODULE 1 - Les fondements de l'influence

- Exercice initiatique : Pourquoi est-il difficile d'imposer son idée aujourd'hui ?
- L'importance de l'influence
- Les qualités, habiletés et compétences requises pour être un bon influenceur
- Les parties prenantes
- Exercice d'appropriation : Le jeu du QUI

#### MODULE 2 - Les différents styles d'influence

- Présentation du MHS et du test utilisé
- Les styles d'influence
- Les compétences à mettre de l'avant
- Exercice d'appropriation : "Qui a dit ça ?"
- Exercice d'appropriation : Application des différents styles

#### MODULE 3 - Détermination de mon style d'influence

- Analyse de son rapport individuel
- Interprétation des résultats
- Approfondir les 5 styles
- Exercice d'appropriation en étude de cas

#### MODULE 4 - Développer les styles d'influence

- Développer ses styles sous-utilisés
- Conseils pour se développer
- Exercice d'intégration en mode présentation

#### MODULE 5 - Ancrage des styles d'influence

- Mettre à profit le bon style d'influence

## Influencer ses collaborateurs grâce aux 5 styles d'influence

- Ancrer les bonnes pratiques pour influencer
- Exercice d'intégration en étude de cas
- Exercice d'intégration en simulation

### Conclusion

### Méthodologie

---

- Démonstration
- Travail d'équipe
- Travail individuel
- Groupe de discussion
- Étude de cas
- Simulation

### Clientèle visée

---

Tous

### Formateur(s)

---

Lucie Turcotte

Ayant acquis une expérience de plus de 12 ans, principalement à titre de directrice des ventes où elle a dirigé une équipe de plusieurs vendeurs, Lucie se spécialise depuis 2007 dans le coaching et la formation en entreprise. Elle œuvre principalement dans les domaines de la vente, du développement des affaires, de l'expérience client, du service à la clientèle, de la négociation, de la communication, de l'influence et du leadership.

### Durée

---

2 jour(s) pour un total de 14 heure(s).

### Coût par participant en formation publique

---

1177 \$

### Prochaines dates en formation publique

---

18 et 19 novembre 2026 (Montréal)

La bonne formation au bon moment. ÉTS FORMATION est le leader universitaire en formation continue avec plus de 8000 participants et participantes formés annuellement et une offre de plus de 300 différentes formations. Nos formations sont pratiques et pragmatiques et affichent un taux de satisfaction supérieur à 90 %. Consultez notre programmation complète au <http://www.etsformation.ca/>