Plan de formation

Influencer ses collaborateurs grâce aux 5 styles d'influence

Description de la formation

L'influence fait partie de notre quotidien professionnel et personnel. Que ce soit pour concilier des points de vue différents, engager vers un objectif commun ou mobiliser à passer à l'action, l'art d'influencer sera un allié de taille auprès de toutes les parties prenantes avec qui nous avons à interagir dans différents contextes. Prenons le temps ensemble de développer les 5 styles qui vous permettront d'influencer vers votre point de vue efficacement. Chaque participant effectue le test « Influence Style IndicatorTM » nous permettant d'identifier son style d'influence prioritaire et les styles sous-utilisés. Avec son profil en main, il sera apte à identifier ses forces et les pistes d'améliorations qui lui permettront de devenir maître dans l'art d'influencer vers son point de vue.

Objectifs pédagogiques

1. Définir l'influence et lister les qualités requises pour l'exercer;
2. Différencier les 5 styles d'influence;
3. Choisir les styles à prioriser dans différents contextes;
4. Identifier ses préférences de styles en matière d'influence;
5. Mettre à profit les gestes clés permettant de développer ses styles.

Contenu

Introduction

- Objectifs, présentation et déroulement
- Votre perception de l'influence et définition

MODULE 1 - Les fondements de l'influence

- Exercice initiatique : Pourquoi est-il difficile d'imposer son idée aujourd'hui ?
- L'importance de l'influence
- Les qualités, habiletés et compétences requises pour être un bon influenceur
- Les parties prenantes
- Exercice d'appropriation : Le jeu du QUI

MODULE 2 - Les différents styles d'influence

- Présentation du MHS et du test utilisé
- Les styles d'influence
- Les compétences à mettre de l'avant
- Exercice d'appropriation : "Qui a dit ça ?
- Exercice d'appropriation : Application des différents styles

MODULE 3 - Détermination de mon style d'influence

- Analyse de son rapport individuel
- Interprétation des résultats
- Approfondir les 5 styles
- Exercice d'appropriation en étude de cas

MODULE 4 - Développer les styles d'influence

- Développer ses styles sous-utilisés
- Conseils pour se développer
- Exercice d'intégration en mode présentation

MODULE 5 - Ancrage des styles d'influence

- Mettre à profit le bon style d'influence

Influencer ses collaborateurs grâce aux 5 styles d'influence

- Ancrer les bonnes pratiques pour influencer
- Exercice d'intégration en étude de cas
- Exercice d'intégration en simulation

Conclusion

Méthodologie

- Démonstration
- Travail d'équipe
- Travail individuel
- Groupe de discussion
- Étude de cas
- Simulation

Clientèle visée

Tous

Particularité(s)

Cette formation inclut le test « Influence Style IndicatorTM ». Deux semaines avant la formation, vous serez appelés à compléter un questionnaire en ligne, qui prend environ 15 minutes. Les résultats seront traités de manière confidentielle et vous seront remis lors de la formation.

À savoir lorsque cette formation est en ligne

Nos formations en ligne sont diffusées sous forme de classes virtuelles interactives et nous travaillons avec la plateforme Zoom.

Vous devez avoir un ordinateur avec un bon accès à Internet ainsi qu'une caméra, un micro et des haut-parleurs afin de participer à la formation. La caméra doit être fonctionnelle et être ouverte tout au long de la formation pour faciliter les échanges avec le formateur et le volet pratique de la formation.

Formateur(s)

Lucie Turcotte
Ayant acquis une expérience de plus de 12 ans, principalement à titre de directrice des ventes où elle a dirigé une équipe de plusieurs vendeurs, Lucie se spécialise depuis 2007 dans le coaching et la formation en entreprise. Elle œuvre principalement dans les domaines de la vente, du développement des affaires, de l'expérience client, du service à la clientèle, de la négociation, de la communication, de l'influence et du leadership.

Durée

2 jour(s) pour un total de 14 heure(s).

Coût par participant en formation publique

1177 $

Prochaines dates en formation publique

18 et 19 novembre 2026 (Montréal)
28 et 29 avril 2027 (Classe virtuelle)

Plan de formation

Influencer ses collaborateurs grâce aux 5 styles d’influence

La bonne formation au bon moment. ÉTS FORMATION est le leader universitaire en formation continue avec plus de 9000 participants formés annuellement et une offre de plus de 300 différentes formations. Nos formations sont pratiques et pragmatiques et affichent un taux de satisfaction supérieur à 95 %