

## Plan stratégique : la carte routière de l'organisation

### Description de la formation

---

Développer un plan stratégique et son tableau de bord pour suivre l'évolution et la performance de votre organisation. Créer un plan stratégique qui mènera votre organisation vers le succès avec une croissance et une rentabilité durable.

### Objectifs pédagogiques

---

1. Déterminer la situation actuelle de l'organisation en considérant les divers paramètres d'analyse nécessaires au développement d'un plan stratégique.
2. Choisir sa différenciation et son orientation stratégique.
3. Déterminer les principaux enjeux stratégiques et les options pour les résoudre.
4. Établir sa stratégie et les moyens pour y parvenir : schématisation, tableau de bord et plan de mise en oeuvre.

### Contenu

---

- Analyse de la situation actuelle de l'entreprise
- Analyse de l'environnement interne et externe de l'organisation (FFMO)
- Canevas stratégique
- Positionnement de marché
- Portrait de la situation financière
- Orientation stratégique
- Principaux enjeux
- La grille du changement
- Stratégie et objectifs stratégiques
- Carte stratégique et tableau de bord
- Plan de mise en oeuvre

### Méthodologie

---

Présentations et échanges (50%), exercices d'analyse (10%), mises en pratique (40%)

### Clientèle visée

---

Personnes impliquées dans la planification ou la gestion stratégique d'une entité petite ou grande.

### Formateur(s)

---

Richard Fortin

Richard a été gestionnaire durant près de 18 ans au sein des institutions financières et il agit à titre de consultant depuis plus de 20 ans. Ses interventions visent le transfert de connaissances et la saine gestion des entreprises. Son cheminement de carrière lui a permis d'acquérir une vaste expérience au niveau de la gestion financière et des ressources humaines. Il a ainsi contribué à la constitution d'équipes performantes et à l'atteinte de leurs objectifs.

### Durée

---

2 jour(s) pour un total de 7 heure(s).

### Coût par participant en formation publique

---

## Plan stratégique : la carte routière de l'organisation

0 \$ (à déterminer)

La bonne formation au bon moment. ÉTS FORMATION est le leader universitaire en formation continue avec plus de 8000 participants et participantes formés annuellement et une offre de plus de 300 différentes formations. Nos formations sont pratiques et pragmatiques et affichent un taux de satisfaction supérieur à 90 %. Consultez notre programmation complète au <http://www.etsformation.ca/>