

## Développez votre sens des affaires (business acumen)

### Description de la formation

---

Aujourd'hui, les gestionnaires sont appelés à prendre des décisions rapides dans des environnements de plus en plus complexes. Mais sans une compréhension et lecture claire des mécanismes d'affaires, il est difficile d'évaluer les impacts réels de leurs choix. Développer son sens des affaires devient alors un levier incontournable pour gagner en justesse, en crédibilité et en impact., et ainsi exercer un leadership d'influence indéniable. Cette formation vous permettra de mieux comprendre ce qui crée de la valeur dans votre organisation. En abordant de façon intégrée le modèle d'affaires, les principes de gouvernance et les notions essentielles d'information financière, vous développerez une vision d'ensemble et des repères concrets pour orienter vos décisions. À partir de situations réelles, vous apprendrez à interpréter les données clés, à évaluer les impacts de vos actions et à communiquer avec précision en mobilisant le langage des affaires.

### Objectifs pédagogiques

---

1. Analyser les éléments stratégiques d'une organisation et le fonctionnement global en reliant le plan stratégique, le modèle d'affaires, les inducteurs de performance et les mécanismes de création de valeur.
2. Interpréter les principales informations financières et les indicateurs clés afin d'éclairer la prise de décision.
3. Reconnaître les enjeux de gouvernance, de risques et de croissance pour orienter vos actions de gestion de manière cohérente.
4. Saisir l'impact des technologies et de leur apport sur l'innovation dans l'organisation.
5. Prendre des décisions et communiquer vos recommandations en mobilisant un langage des affaires précis et adapté au contexte organisationnel.

### Contenu

---

#### Portrait global (big picture) : une vision globale de l'organisation et des éléments importants

- Raison d'être, vision, valeurs, contribution sociale
- Proposition de valeur
- Compétence de base
- Domaine de valeur
- Facteurs clés de succès
- Analyse FFOM (SWOT)
- Chaîne de valeur
- Objectifs SMART
- Modèle d'affaires
- Création de valeur

#### Éléments clés d'information financière

- Chiffre d'affaires (top line)
- Marge brute
- BAIIA
- Bénéfice net (bottom line)
- Flux de trésorerie (cash flow)
- Bénéfice par action
- Valeur d'entreprise
- Principaux ratios
- Indicateurs clés de performance (KPI's)
- Liquidités (cash)

## Développez votre sens des affaires (business acumen)

- Actifs
- Financement
- Tableau de bord
- Dépenses vs investissement (opex vs capex)

### **Gouvernance : rôle du conseil ou du comité avisé**

- Choix des administrateurs et du Président du Conseil
- Choix du PDG
- Plan stratégique
- Gestion des risques
- Reporting au conseil
- Éléments clés d'information financière
- Reddition de compte
- Intérêts des actionnaires
- Choix des vérificateurs et des avocats

### **Croissance : éléments clés de la croissance**

- Revenus récurrents
- Clientèle
- Proposition de valeur
- Différenciation
- Croissance organique vs externe
- Acquisition
- Effet de levier
- Financement

### **Innovation**

- Courbe de valeur
- Facteurs clés de compétition
- R&D
- Lien avec domaine de valeur

### **Collaborateurs : créer une culture gagnante**

- Gestion des ressources humaines
- Communications
- Réseaux
- Partenaires
- Distributeurs

## **Méthodologie**

---

- Exposé
- Travail d'équipe
- Travail individuel
- Étude de cas
- Simulation

## **Clientèle visée**

---

## Développez votre sens des affaires (business acumen)

Gestionnaires de tout niveau, dirigeants et dirigeantes d'entreprise ou d'organisation sans but lucratif, membres de conseil d'administration, propriétaires d'entreprise, personnes professionnelles ou actionnaires souhaitant affiner leur sens des affaires.

### Formateur(s)

---

Richard Morrisseau

Consultant, formateur et conférencier au niveau international, Richard, FCPA, a animé plus de 3800 journées de formation dans 32 villes différentes réparties sur trois continents. Il est actuellement consultant en management et se spécialise comme GPS d'entreprise, en gouvernance, en réflexion et planification stratégique, en stratégie océan bleu, en comptabilité de management et en approvisionnement stratégique. Avec son profil multidisciplinaire en management, il possède une riche expérience canadienne et internationale de plus de 40 ans, autant dans les grandes entreprises que dans les PME et les OSBL.

### Durée

---

2 jour(s) pour un total de 14 heure(s).

### Coût par participant en formation publique

---

1087 \$

### Prochaines dates en formation publique

---

21 et 22 octobre 2026 (Montréal)

22 et 23 mars 2027 (Montréal)

La bonne formation au bon moment. ÉTS FORMATION est le leader universitaire en formation continue avec plus de 8000 participants et participantes formés annuellement et une offre de plus de 300 différentes formations. Nos formations sont pratiques et pragmatiques et affichent un taux de satisfaction supérieur à 90 %. Consultez notre programmation complète au <http://www.etsformation.ca/>