Plan de formation

Finances et comptabilité de base pour acheteurs

Description de la formation

L'objectif principal de cette formation est de permettre aux acheteurs dans les organisations d'avoir les connaissances de base en finances et comptabilité pour bien comprendre l'impact des achats sur l'organisation, mieux gérer les risques d'approvisionnement dans un contexte où plusieurs fournisseurs ont des difficultés financières et dans le but de mieux négocier avec une meilleure compréhension des coûts impliqués. La formation permet aussi aux acheteurs de faire une analyse de la situation financière d'un fournisseur pour évaluer les risques.

Objectifs pédagogiques

1. Expliquer l'impact financier des transactions d'achat sur les états financiers et les résultats de l'organisation.
2. Utiliser les principaux ratios financiers et les mesures de rendement pour structurer la communication avec les comptables et les dirigeants.
3. Réduire le risque financier d'une transaction en interprétant les états financiers d'un fournisseur.
4. Évaluer une proposition d'affaires en identifiant les composantes du coût et en distinguant les coûts fixes, variables, directs et indirects, pour établir le coût total (TCO) et optimiser les négociations.
5. Calculer les économies de coûts (cost savings) et les évitements de coûts (cost avoidance).
6. Déterminer les quantités minimales requises pour atteindre le seuil de rentabilité et orienter les décisions entre location et achat, entre fabrication et sous-traitance.

Contenu

Module 1 : Principes de base financiers et comptables

Lire, comprendre et interpréter es résultats financiers

- Les principaux états financiers et leurs composantes
- Rentabilité d'une entreprise vs un produit
- Types de dépenses et sorties de fonds (dépenses vs flux de trésorerie)
- Dépenses totales et portrait des achats

Module 2 : Financement, ratios et évaluation financière

Évaluer la performance et les impacts

- Financement d'une entreprise pour les achats effectués
- Ratios financiers et analyse des risques
- Impacts des achats sur les marges brutes, la marge opérationnelle et la rentabilité
- Reporting et KPI clés en approvisionnement

Module 3 : Impacts des achats sur les coûts

Comprendre les coûts et l'impact des achats sur le processus décisionnel

- Types de coûts
- Impacts du taux de change
- Tansactions en VAN
- Coût total (TCO)

Module 4: Évaluation d'une proposition

- Je fais un bon deal ou non?
- Acheter ou fabriquer?
- Loué ou acheter?

Méthodologie

Plan de formation

Finances et comptabilité de base pour acheteurs

- Démonstration
- Travail d'équipe
- Travail individuel
- Groupe de discussion
- Étude de cas
- Jeu de rôle
- Simulation

Quiz, exercices individuels, cas en équipe

Clientèle visée

Toute personne qui travaille en chaîne d'approvisionnement et comme acheteur ou tout individu qui veut comprendre les coûts d'une offre de service ou d'un achat pour mieux négocier.

Particularité(s)

Lecture d'états financiers, Analyse de soumission, d'offre de service, analyse de ratios, financement d'une transaction

À savoir lorsque cette formation est en ligne

Nos formations en ligne sont diffusées sous forme de classes virtuelles interactives et nous travaillons avec la plateforme Zoom.

Vous devez avoir un ordinateur avec un bon accès à Internet ainsi qu'une caméra, un micro et des haut-parleurs afin de participer à la formation. La caméra doit être fonctionnelle et être ouverte tout au long de la formation pour faciliter les échanges avec le formateur et le volet pratique de la formation.

Formateur(s)

Richard Morrisseau
Consultant, formateur et conférencier au niveau international, Richard, FCPA, a animé plus de 3800 journées de formation dans 32 villes différentes réparties sur trois continents. Il est actuellement consultant en management et se spécialise comme GPS d'entreprise, en gouvernance, en réflexion et planification stratégique, en stratégie océan bleu, en comptabilité de management et en approvisionnement stratégique. Avec son profil multidisciplinaire en management, il possède une riche expérience canadienne et internationale de plus de 40 ans, autant dans les grandes entreprises que dans les PME et les OSBL.

Durée

2 jour(s) pour un total de 14 heure(s).

Coût par participant en formation publique

1087 $

Prochaines dates en formation publique

18 et 19 novembre 2026 (Classe virtuelle)
7 et 8 avril 2027 (Montréal)

Plan de formation

Finances et comptabilité de base pour acheteurs

La bonne formation au bon moment. ÉTS FORMATION est le leader universitaire en formation continue avec plus de 9000 participants formés annuellement et une offre de plus de 300 différentes formations. Nos formations sont pratiques et pragmatiques et affichent un taux de satisfaction supérieur à 95 %