

Approvisionnements : outils et stratégies avancés

Description de la formation

Positionner les approvisionnements au service des objectifs stratégiques de l'entreprise. Approche structurée pour les approvisionnements stratégiques permettant la réduction du coût total d'acquisition et une meilleure gestion des fournisseurs, et ce, en conformité avec les objectifs stratégiques de l'organisation.

Objectifs pédagogiques

1. Reconnaître la valeur ajoutée d'une approche stratégique des approvisionnements liée aux objectifs organisationnels;
2. Expliquer les étapes du processus d'approvisionnement stratégique, ainsi que les stratégies de réduction du coût total;
3. Choisir différentes stratégies de gestion des fournisseurs.

Contenu

- Stratégies d'approvisionnement et stratégies d'entreprise;
- Structure organisationnelle;
- Comparaison entre processus stratégiques et opérationnels;
- Analyse des dépenses (survol);
- Mobilisation de l'équipe;
- Coût total;
- Analyse interne;
- Étude de marché;
- Choix des stratégies;
- Négociations (survol);
- Indicateurs de performance;
- Réingénierie des approvisionnements;
- Développement durable;
- Introduction à la gestion des risques.

Méthodologie

Présentations et échanges (50 %), exercices en sous-groupes (30 %), exemples pratiques (20 %)

Clientèle visée

Gestionnaires et gens professionnels avec expérience en gestion stratégique de la chaîne d'approvisionnement.

Particularité(s)

Vous devez avoir une expérience en gestion des approvisionnements et être prêts et prêtes à passer à un niveau plus stratégique ou à développer vos habiletés avancées en approvisionnement stratégique. La formation Approvisionnement : outils et stratégie de base (PER 846) est recommandée avant de suivre cette formation.

Formateur(s)

Approvisionnement : outils et stratégies avancés

Réal Julien

Président de J2 gestion d'approvisionnement et de GCRL deux firmes-conseil en gestion de la chaîne d'approvisionnement et formateur à l'École d'entrepreneurship de Beauce. Réal cumule plus 25 années d'expérience en gestion de la chaîne d'approvisionnement dans les secteurs manufacturiers dont, l'aéronautique, le transport, l'énergie et le secteur industriel. Il est reconnu comme étant une personne dynamique, bon communicateur et bon vulgarisateur.

Durée

2 jour(s) pour un total de 14 heure(s).

Coût par participant en formation publique

1087 \$

Prochaines dates en formation publique

24 et 25 février 2026 (Montréal)

10 et 11 novembre 2026 (Montréal)

La bonne formation au bon moment. ÉTS FORMATION est le leader universitaire en formation continue avec plus de 8000 participants et participantes formés annuellement et une offre de plus de 300 différentes formations. Nos formations sont pratiques et pragmatiques et affichent un taux de satisfaction supérieur à 90 %. Consultez notre programmation complète au <http://www.etsformation.ca/>