

L'utilisation stratégique de l'humour en entreprise

Description de la formation

Se familiariser avec l'emploi de l'humour comme outil stratégique de gestion, de communication et de mobilisation en entreprise. Êtes-vous à la recherche de nouvelles approches pour améliorer la productivité et la mobilisation de vos équipes? Et si la valorisation de l'humour en milieu de travail constituait une piste vitale à explorer? L'humour est un mécanisme fondamental d'adaptation, d'équilibre humain, de résilience, de socialisation, de distanciation et de dédramatisation. Cet atelier permettra aux participants de comprendre et d'expérimenter l'approche humoristique et ses implications dans son rapport aux autres (cadres, collègues et clients) et à soi-même. Les participants feront l'apprentissage de divers concepts, procédés et techniques humoristiques comme outils efficaces dans les différents contextes où ils sont appelés à agir ou à réagir (réunions, présentations, rétroaction, conversations difficiles).

Objectifs pédagogiques

1. Identifier les bénéfices de l'utilisation de l'humour
2. Appliquer des attitudes humoristiques en réponse à des situations problématiques
3. Explorer la possibilité de recourir à l'humour dans différents contextes

Contenu

- Théorie évolutive de l'humour
- L'humour : un coffre à outils
- Humour et émotions
- Humour et relations interpersonnelles
- Humour et normes sociales
- Stratégies humoristiques
- Mises en situation

Méthodologie

- Exposé
- Travail d'équipe
- Groupe de discussion
- Jeu de rôle
- Simulation

Exposé interactif, exercices et travail en équipe, rétroaction en groupe

Clientèle visée

Tous

Particularités

Portez des vêtements et des souliers confortables.

À savoir lorsque cette formation est en ligne

L'utilisation stratégique de l'humour en entreprise

Nos formations en ligne sont diffusées sous forme de classes virtuelles interactives et nous travaillons avec la plateforme Zoom.

Chaque participant.e doit avoir un ordinateur avec un bon accès à Internet ainsi qu'une caméra, un micro et des haut-parleurs afin de participer à la formation. La caméra doit être fonctionnelle et être ouverte tout au long de la formation pour faciliter les échanges avec le formateur et le volet pratique de la formation.

Durée

1 jour(s) pour un total de 7 heure(s).

Coût par participant en formation publique

0 \$ (à déterminer)

ÉTS FORMATION est le leader universitaire en formation continue avec plus de 7 000 participants formés annuellement et une offre de plus de 300 différentes formations. Nos formations sont pratiques et pragmatiques et affichent un taux de satisfaction supérieur à 90 %. Consultez notre programmation complète au <http://www.etsformation.ca/>