Plan de formation

L’utilisation stratégique de l’humour en entreprise

Description de la formation

Se familiariser avec l’emploi de l'humour comme outil stratégique de gestion, de communication et de mobilisation en entreprise. Êtes-vous à la recherche de nouvelles approches pour améliorer la productivité et la mobilisation de vos équipes? Et si la valorisation de l’humour en milieu de travail constituait une piste vitale à explorer? L’humour est un mécanisme fondamental d’adaptation, d’équilibre humain, de résilience, de socialisation, de distanciation et de dédramatisation. Cette formation vous permettra de comprendre et d’expérimenter l’approche humoristique et ses implications dans votre rapport aux autres (cadres, collègues et clients) et à vous-même. Vous apprendrez divers concepts, procédés et techniques humoristiques comme outils efficaces dans les différents contextes où ils sont appelés à agir ou à réagir (réunions, présentations, rétroaction, conversations difficiles). Cette formation est offerte en collaboration avec l'École nationale de l'humour.

Objectifs pédagogiques

1. Identifier les bénéfices de l’utilisation de l’humour
2. Appliquer des attitudes humoristiques en réponse à des situations problématiques
3. Explorer la possibilité de recourir à l’humour dans différents contextes

Contenu

- Théorie évolutive de l’humour
- L’humour : un coffre à outils
- Humour et émotions
- Humour et relations interpersonnelles
- Humour et normes sociales
- Stratégies humoristiques
- Mises en situation

Méthodologie

- Exposé
- Travail d’équipe
- Groupe de discussion
- Jeu de rôle
- Simulation

Exposé interactif, exercices et travail en équipe, rétroaction en groupe

Clientèle visée

Tous

Particularité(s)

Portez des vêtements et des souliers confortables.

Formateur(s)

Plan de formation

L’utilisation stratégique de l’humour en entreprise

Maryvonne Cyr

Formatrice, conceptrice et comédienne pour le groupe TAC com depuis plus de 20 ans, Maryvonne a conçu de nombreux projets que ce soit du théâtre, de la vidéo ou des formations sur mesure. Son expérience de pédagogue et de créatrice de contenu est aussi mise à profit à l’École nationale de l’humour où elle a, tour à tour, coaché en écriture les futurs humoristes, donné des ateliers d’improvisation à des gens issus de tous les milieux, élaboré des formations spécifiques pour des clientèles ciblées telles les élèves du secondaire ou les nouveaux arrivants en classe d’accueil. Depuis l’automne, elle occupe également le poste de coordonnatrice des services périphériques à l’ENH et utilise sa créativité afin de répondre aux demandes des écoles et des entreprises.

Durée

1 jour(s) pour un total de 7 heure(s).

Coût par participant en formation publique

0 $ (à déterminer)

La bonne formation au bon moment. ÉTS FORMATION est le leader universitaire en formation continue avec plus de 9000 participants formés annuellement et une offre de plus de 300 différentes formations. Nos formations sont pratiques et pragmatiques et affichent un taux de satisfaction supérieur à 95 %