Plan de formation

L'analyse technique : levier stratégique de placement pour les ingénieurs

Description de la formation

Améliorer le succès des transactions financières en prenant des actions s'appuyant sur les méthodes modernes d'analyse techniques en ingénierie financière. Rendre simples et compréhensibles les notions d'ingénierie financière et les méthodes d'investissement pour une meilleure planification, exécution, contrôle et gestion des transactions.

Objectifs pédagogiques

1. Appliquer les méthodes traditionnelles d'évaluation de la tendance des prix des actions.
2. Utiliser les techniques de modélisation et de calcul, notamment pour faire des prévisions.
3. Considérer l'incertitude de l'avenir dans la prise de décisions financières.
4. Choisir les stratégies permettant d'évaluer le risque financier.
5. Déterminer le timing optimal des décisions d'entrée et de sortie de ses transactions.
6. Différencier les outils analytiques et informatiques courants dans le domaine de l'investissement et de l'analyse des marchés.
7. Développer des stratégies pour l'utilisation des titres et de ses dérivés négociables.
8. Évaluer les rapports et les conseils des gestionnaires des fonds et des planificateurs financiers.

Contenu

- Méthodes et systèmes d'investissement basés sur l'analyse technique
- Opérateurs, indicateurs et les oscillateurs
- Méthodes pour trouver le timing des transactions (entrée et sortie dans le marché)
- Utilisation des systèmes informatisés pour l'investissement
- Étapes et mode de trading et les étapes du marché
- Prévisions des prix et de leur valeur le lendemain
- Méthodes d'investissement basées sur la reconnaissance graphique
- La bourse et son fonctionnement
- Introduction aux cycles économiques. Détermination des cycles et de la saisonnalité
- Éléments essentiels d'analyse fondamentale
- Investissement en devises et dans des contrats à termes
- Volatilité des marchés et l'analyse du risque
- Détermination des types de tendance
- Procédures d'investissement, types de trading et les transactions automatisées

Méthodologie

- Exposé
- Démonstration
- Groupe de discussion
- Étude de cas
- Simulation
- Exercice informatique

Présentations et échanges (80%), études de cas (20%)

Plan de formation

L'analyse technique : levier stratégique de placement pour les ingénieurs

Clientèle visée

Personnes souhaitant améliorer ou consolider les notions et les actions à prendre en matière de transactions financières.

À savoir lorsque cette formation est en ligne

Nos formations en ligne sont diffusées sous forme de classes virtuelles interactives et nous travaillons avec la plateforme Zoom.

Vous devez avoir un ordinateur avec un bon accès à Internet ainsi qu'une caméra, un micro et des haut-parleurs afin de participer à la formation. La caméra doit être fonctionnelle et être ouverte tout au long de la formation pour faciliter les échanges avec le formateur et le volet pratique de la formation.

Formateur(s)

Edmond Miresco

Professeur depuis 1978 et professeur titulaire depuis 1987 au département de génie de la construction de l'École de technologie supérieure de l'Université du Québec (ÉTS). Edmond possède un diplôme d'ingénieur et diplôme de maîtrise en ingénierie de l'École polytechnique de Montréal et doctorat en Informatique de gestion de l'Université de Paris-IX Dauphine, France. Sa spécialisation est la gestion de projet, l'informatique appliquée, ainsi que l'ingénierie financière. Depuis 2011, il est le directeur du programme court de 2e cycle en ingénierie financière à l'ÉTS, programme qui a été créé avec la collaboration de la Caisse de Dépôt et Placements du Québec.

Durée

2 jour(s) pour un total de 14 heure(s).

Coût par participant en formation publique

1087 $

Prochaines dates en formation publique

26 et 27 avril 2027 (Classe virtuelle)

La bonne formation au bon moment. ÉTS FORMATION est le leader universitaire en formation continue avec plus de 9000 participants formés annuellement et une offre de plus de 300 différentes formations. Nos formations sont pratiques et pragmatiques et affichent un taux de satisfaction supérieur à 95 %