Plan de formation

Développer la pensée stratégique pour mieux évoluer dans votre rôle de gestion

Description de la formation

Cette formation vous permettra de développer le réflexe de la pensée stratégique en vous amenant à passer d'une gestion opérationnelle, à une gestion plus stratégique et en développant vos compétences en gestion stratégique qui vous permettront de mieux comprendre et positionner votre rôle dans la chaîne de valeur de l'organisation afin que toutes les parties prenantes fonctionnent en synchronisation vers l'atteinte des objectifs organisationnels. La formation vous aidera à avoir une meilleure compréhension du processus de réflexion stratégique et à mieux comprendre certains outils (FFOM, modèle d'affaires, chaîne de valeur et autres) afin de les adapter à leur propre secteur. Dans notre monde en changement, le développement de la pensée stratégique est essentiel pour exercer un leadership mobilisateur auprès des collaborateurs. Il faut que tous les intervenants aient une vision claire de la destination visée et, en même temps, naviguent à travers les changements constants et les pressions de l'environnement. Pensée stratégique rime avec raison d'être, vision, proposition de valeur, objectifs, imputabilité, reddition de compte, agilité, capacité d'adaptation, innovation, communication transparente et indicateurs. La pensée stratégique est devenue une composante essentielle du leadership. Chacun des aspects du fonctionnement de l'organisation doit être aligné sur les objectifs stratégiques définis dans le plan stratégique. La formation traduira les actions stratégiques en une communication efficace qui mettra les efforts sur les actions ayant une influence sur les indicateurs de performance.

Objectifs pédagogiques

Expliquer les éléments clés du processus de réflexion stratégique. Passer de la pensée opérationnelle à la pensée stratégique. Comprendre le plan de match de son organisation afin d'aligner les opérations sur celui-ci. Reconnaitre les enjeux, défis, priorités et objectifs stratégiques pour l'organisation. Identifier les indicateurs de performance et les éléments d'imputabilité par rapport à votre rôle. Choisir comment se positionner efficacement dans la chaîne de valeur de l'organisation.

Contenu

- Éléments clés du processus de réflexion stratégique;
- Comprendre l'ADN et la culture organisationnelle;
- Avoir le portrait de votre organisation ou département;
- Comment créer votre différence;
- Connaître les enjeux, défis, priorités et objectifs stratégiques;
- Les éléments clés de la chaîne de valeur et du modèle d'affaires;
- Connaître les indicateurs de performance et les éléments d'imputabilité par rapport à votre rôle;
- Savoir quoi communiquer pour exercer un leadership mobilisateur.

Méthodologie

- Démonstration
- Travail d'équipe
- Travail individuel
- Jeu de rôle

Clientèle visée

Dirigeants, gestionnaires, chefs de service, superviseurs, chargés de projet, professionnels en situation de gestion.

Particularité(s)

Vous obtiendrez de meilleurs résultats avec cette formation si vous arrivez préparé et avez la raison d'être, la vision, la proposition de valeur, les valeurs corporatives, la responsabilité sociétale et les principaux objectifs de votre organisation.

Plan de formation

Développer la pensée stratégique pour mieux évoluer dans votre rôle de gestion

À savoir lorsque cette formation est en ligne

Nos formations en ligne sont diffusées sous forme de classes virtuelles interactives et nous travaillons avec la plateforme Zoom.

Vous devez avoir un ordinateur avec un bon accès à Internet ainsi qu'une caméra, un micro et des haut-parleurs afin de participer à la formation. La caméra doit être fonctionnelle et être ouverte tout au long de la formation pour faciliter les échanges avec le formateur et le volet pratique de la formation.

Formateur(s)

Richard Morrisseau

Consultant, formateur et conférencier au niveau international, Richard, FCPA, a animé plus de 3800 journées de formation dans 32 villes différentes réparties sur trois continents. Il est actuellement consultant en management et se spécialise comme GPS d'entreprise, en gouvernance, en réflexion et planification stratégique, en stratégie océan bleu, en comptabilité de management et en approvisionnement stratégique. Avec son profil multidisciplinaire en management, il possède une riche expérience canadienne et internationale de plus de 40 ans, autant dans les grandes entreprises que dans les PME et les OSBL.

Durée

1 jour(s) pour un total de 7 heure(s).

Coût par participant en formation publique

607 $

Prochaines dates en formation publique

26 janvier 2027 (Montréal)
2 avril 2027 (Classe virtuelle)

La bonne formation au bon moment. ÉTS FORMATION est le leader universitaire en formation continue avec plus de 9000 participants formés annuellement et une offre de plus de 300 différentes formations. Nos formations sont pratiques et pragmatiques et affichent un taux de satisfaction supérieur à 95 %