

Développer la pensée stratégique pour mieux évoluer dans votre rôle de gestion

Description de la formation

Cette formation va permettre au participant de développer le réflexe de la pensée stratégique en l'amenant à passer d'une gestion opérationnelle à une gestion plus stratégique et en développant ses compétences en gestion stratégique qui lui permettront de mieux comprendre et positionner son rôle dans la chaîne de valeur de l'organisation afin que toutes les parties prenantes fonctionnent en synchronisation vers l'atteinte des objectifs organisationnels. La formation permettra d'avoir une meilleure compréhension du processus de réflexion stratégique et de mieux comprendre certains outils (entre autres, FFOM, Modèle d'affaires, Chaîne de valeur, autres) afin de les adapter à leur propre secteur. Dans notre monde en changement, le développement de la pensée stratégique est essentiel pour exercer un leadership mobilisateur auprès des collaborateurs. Il faut que tous les intervenants aient une vision claire de la destination visée et, en même temps, naviguer à travers les changements constants et les pressions de l'environnement. Pensée stratégique rime avec raison d'être, vision, proposition de valeur, objectifs, imputabilité, reddition de compte, agilité, capacité d'adaptation, innovation, communication transparente et indicateur. La pensée stratégique est devenue une composante essentielle du leadership. Chacun des aspects du fonctionnement de l'organisation doit être aligné sur les objectifs stratégiques définis dans le plan stratégique. La formation permettra de traduire les actions stratégiques en une communication efficace qui mettra les efforts sur les actions qui ont une influence sur les indicateurs de performance.

Objectifs pédagogiques

Mieux comprendre son rôle et ses responsabilités en matière de gestion stratégique
Passer de la gestion opérationnelle à la gestion stratégique
Déployer ses compétences stratégiques
Comprendre le plan de match, l'appliquer et s'ajuster
Détecter et analyser les enjeux à résoudre
Décider et agir en tenant compte des parties prenantes interne et externe
Se positionner par rapport à son rôle dans la chaîne de valeur
Traduire les actions stratégiques en communication efficace
Créer de la valeur en mettant l'innovation au coeur de sa pensée stratégique
Exercer son rôle de gestion en fonction des indicateurs de performance

Contenu

- Éléments clés du processus de réflexion stratégique.
- Comprendre l'ADN et la culture organisationnelle.
- Avoir le portrait de son organisation ou département
- Comment créer sa différence
- Connaître les enjeux, défis, priorités et objectifs stratégiques
- Les éléments clés de la chaîne de valeur et du modèle d'affaire
- Connaître les indicateurs de performance et les éléments d'imputabilité par rapport à son rôle
- Savoir quoi communiquer pour exercer un leadership mobilisateur

Méthodologie

- Exposé
- Travail d'équipe
- Travail individuel

Clientèle visée

Dirigeants, gestionnaires, chef de service, superviseur, chargé de projet, professionnels en situation de gestion.
Quiconque veut développer ses habiletés stratégiques.

Particularités

Développer la pensée stratégique pour mieux évoluer dans votre rôle de gestion

Vous obtiendrez de meilleurs résultats avec cette formation si vous arrivez préparé et avez la raison d'être, la vision, la proposition de valeur, les valeurs corporatives, la responsabilité sociétale et les principaux objectifs de votre organisation.

À savoir lorsque cette formation est en ligne

Nos formations en ligne sont diffusées sous forme de classes virtuelles interactives et nous travaillons avec la plateforme Zoom.

Chaque participant.e doit avoir un ordinateur avec un bon accès à Internet ainsi qu'une caméra, un micro et des haut-parleurs afin de participer à la formation. La caméra doit être fonctionnelle et être ouverte tout au long de la formation pour faciliter les échanges avec le formateur et le volet pratique de la formation.

Formateur(s)

Richard Morriseau

Consultant, formateur et conférencier au niveau international, Richard, FCPA, FCMA, a animé plus de 1600 journées de formation en management dans 28 villes différentes réparties sur 3 continents. Il est actuellement consultant en management et il se spécialise en stratégie océan bleu, en comptabilité de management, en approvisionnement stratégique et en stratégie d'entreprise. Avec son profil multidisciplinaire en management, il possède une riche expérience canadienne et internationale de plus de 30 ans, autant dans les grandes entreprises que dans les PME et les OSBL.

Durée

1 jour(s) pour un total de 7 heure(s).

Coût par participant en formation publique

547 \$

Prochaines dates en formation publique

18 novembre 2022 (En ligne)

16 janvier 2023 (Montréal)

4 avril 2023 (En ligne)

ÉTS FORMATION est le leader universitaire en formation continue avec plus de 7 000 participants formés annuellement et une offre de plus de 300 différentes formations. Nos formations sont pratiques et pragmatiques et affichent un taux de satisfaction supérieur à 90 %. Consultez notre programmation complète au <http://www.etsformation.ca/>