Plan de formation

Comment attirer et fidéliser des employés?

Description de la formation

Dans un contexte de raréfaction de la main-d'œuvre résultant principalement des tendances démographiques, l'attraction et la fidélisation deviennent des enjeux cruciaux pour les organisations. La pénurie de main-d'œuvre, la plus grande mobilité, l'exode des jeunes, les exigences plus grandes des travailleurs et l'explosion des profils sont quelques-uns des défis que doivent relever nos organisations. L'attraction et la fidélisation de la main-d'œuvre sont aujourd'hui des questions de pérennité pour les entreprises. À l'avenir, les ressources humaines devront devenir plus marketing… et le marketing devra se rapprocher des ressources humaines.

Objectifs pédagogiques

1. Prendre conscience des enjeux reliés à l'attraction et à la fidélisation;
2. S'outiller pour faire face aux défis du recrutement;
3. Identifier les actions à prendre pour mieux attirer et fidéliser la main-d'œuvre.

Contenu

Les nouvelles réalités du marché de l'emploi :

- Pression démographique (pénurie et rareté de compétences);
- Nouvelles attentes des travailleurs (satisfaction, mobilité, déloyalisation);
- Explosion des profils (groupes intergénérationnels, diversité en entreprise).

Définitions et concepts clés :

- Attraction, fidélisation, rétention.

Les déterminants de l'attraction et de la fidélisation :

- Cycle de fidélisation de l'employé;
- Motifs de départ;
- Pratiques déterminantes de gestion;
- Éléments-clés de la fidélisation;
- Facteurs déterminants de l'attraction;
- Segmentation et ciblage;

Mix-marketing RH et la marque employeur :

- Marque employeur;
- Expérience client RH;
- Outils et stratégies de communication marketing;
- Mise en place d'une stratégie d'attraction et de fidélisation.

Méthodologie

- Exposé
- Travail d'équipe
- Travail individuel
- Étude de cas

À savoir lorsque cette formation est en ligne

Plan de formation

Comment attirer et fidéliser des employés?

Nos formations en ligne sont diffusées sous forme de classes virtuelles interactives et nous travaillons avec la plateforme Zoom.

Vous devez avoir un ordinateur avec un bon accès à Internet ainsi qu'une caméra, un micro et des haut-parleurs afin de participer à la formation. La caméra doit être fonctionnelle et être ouverte tout au long de la formation pour faciliter les échanges avec le formateur et le volet pratique de la formation.

Formateur(s)

Didier Dubois
Didier cumule plus de 20 ans d'expérience en ressources humaines. Il a œuvré pendant plus de 10 ans comme directeur général de CPE dans le réseau des centres de la petite enfance du Québec. Il a, par la suite, assumé la direction générale de l'Association provinciale des centres de la petite enfance du Québec. Après avoir été responsable du développement organisationnel et chef de pratique développement organisationnel, Didier se spécialise en marketing RH et accompagne des organisations à des fins d'amélioration de l'attraction et de la fidélisation des ressources humaines.

Durée

2 jour(s) pour un total de 14 heure(s).

Coût par participant en formation publique

1087 $

Prochaines dates en formation publique

1er et 2 décembre 2026 (Montréal)
17 et 18 février 2027 (Classe virtuelle)

La bonne formation au bon moment. ÉTS FORMATION est le leader universitaire en formation continue avec plus de 9000 participants formés annuellement et une offre de plus de 300 différentes formations. Nos formations sont pratiques et pragmatiques et affichent un taux de satisfaction supérieur à 95 %