

Design Thinking : améliorer la performance de vos équipes et de votre organisation

Description de la formation

Le Design Thinking est une approche innovante permettant le développement et la concrétisation d'une idée, d'un projet ou pour la résolution d'un problème. Cette approche utilise différents concepts de créativité, d'innovation et de co-création permettant le développement d'une idée de façon plus rapide que les méthodes conventionnelles tout en permettant d'aboutir à des résultats novateurs. Le Design Thinking peut être utilisé pour l'ensemble des fonctions d'une organisation, que ce soit pour les services des ressources humaines, du marketing, de l'ingénierie, de la direction et autres. Au cours de cette formation, plusieurs exemples concrets ainsi que les grands modèles de culture d'innovation déployés par les entreprises les plus innovantes dans le monde seront présentés.

Objectifs pédagogiques

Identifier les notions de base en innovation; Expliquer les différentes étapes et d'utiliser les outils du Design Thinking; Faire émerger de nouvelles solutions en plaçant les parties prenantes au cœur de la démarche; Identifier quand, avec qui et comment utiliser l'approche dans votre réalité organisationnelle.

Contenu

Les principes de base de l'innovation

Présentation et explication des 4 étapes du Design Thinking :

- Clarification;
- Idéation;
- Expérimentation;
- Implantation.

Présentation et utilisation en atelier des différents outils du Design Thinking :

- Divergence convergence.

Principes de création de valeur

Méthodologie

Exposé interactif (40 %), auto-évaluation (20 %), exercices et ateliers (40 %)

Clientèle visée

Dirigeants, gestionnaires, toutes équipes de travail au sein de l'organisation

Formateur(s)

Design Thinking : améliorer la performance de vos équipes et de votre organisation

Annie Gauthier

Possédant plus de 25 ans d'expérience en gestion et en rôle conseil, Annie a travaillé avec plusieurs organisations dans une grande variété de secteurs. Elle a dirigé des initiatives de planification stratégique et de transformation organisationnelle, développant des formations et des ateliers basés sur des méthodologies collaboratives et innovantes. Consultante en gestion de l'innovation, spécialiste du Design Thinking et des transformations organisationnelles, elle a significativement contribué à la définition et à l'implémentation de stratégies d'innovation pour améliorer l'expérience des clients, des employés, des apprenants et des citoyens. Annie a complété le programme exécutif "Corporate innovation : Strategies for leveraging Ecosystems", Université MIT Sloan et détient une spécialisation en Design Thinking et Innovation de l'Université de la Virginie, formation en Design Sprint et Théorie U.

Durée

2 jour(s) pour un total de 14 heure(s).

Coût par participant en formation publique

1087 \$

Prochaines dates en formation publique

26 et 27 octobre 2026 (Montréal)

La bonne formation au bon moment. ÉTS FORMATION est le leader universitaire en formation continue avec plus de 8000 participants et participantes formés annuellement et une offre de plus de 300 différentes formations. Nos formations sont pratiques et pragmatiques et affichent un taux de satisfaction supérieur à 90 %. Consultez notre programmation complète au <http://www.etsformation.ca/>