

Design Thinking : améliorer la performance de vos équipes et de votre organisation

Description de la formation

Les principes de créativité et d'innovation sont au cœur des entreprises les plus performantes et les plus distinctives sur le marché. Le Design Thinking est une méthode innovante permettant le développement et la concrétisation d'une idée, d'un projet ou pour la résolution d'un problème. Cette méthode utilise différents concepts de créativité, d'innovation et de co-création permettant le développement d'une idée de façon plus rapide que les méthodes conventionnelles tout en permettant d'aboutir à des résultats novateurs. Le Design Thinking peut être utilisé pour l'ensemble des fonctions d'une organisation, que ce soit pour les services des ressources humaines, du marketing, de l'ingénierie, de la direction et autres. Au cours de cette formation, plusieurs exemples concrets ainsi que les grands modèles de culture d'innovation déployés par les entreprises les plus innovantes dans le monde seront présentés.

Objectifs pédagogiques

Permettre aux participants de comprendre les différentes étapes et d'utiliser les outils du Design Thinking; Intégrer la méthodologie dans votre réalité organisationnelle; Développer les indicateurs de réussites pour assurer une bonne mise en œuvre de la méthode dans votre organisation.

Contenu

Les principes de base de l'innovation

Présentation et explication des six étapes du Design Thinking :

- Comprendre;
- Observer;
- Définir;
- Idéer;
- Prototyper;
- Lancer.

Présentation et utilisation en atelier des différents outils de créativité et du processus créatif :

- Divergence convergence.

Principe de création de valeur

Technique de codéveloppement et de cocréation

Méthodologie

Exposé interactif (40 %), auto-évaluation (20 %), exercices et ateliers (40 %)

Clientèle visée

Dirigeants, gestionnaires, toutes équipes de travail au sein de l'organisation

À savoir lorsque cette formation est en ligne

Design Thinking : améliorer la performance de vos équipes et de votre organisation

Nos formations en ligne sont diffusées sous forme de classes virtuelles interactives et nous travaillons avec la plateforme Zoom.

Vous devez avoir un ordinateur avec un bon accès à Internet ainsi qu'une caméra, un micro et des haut-parleurs afin de participer à la formation. La caméra doit être fonctionnelle et être ouverte tout au long de la formation pour faciliter les échanges avec le formateur et le volet pratique de la formation.

Formateur(s)

Michel Landry

Michel possède un parcours professionnel qui se poursuit sur plus d'une trentaine d'années. Son expérience est axée sur la pratique en entreprise, de la PME à la grande, et il a occupé des fonctions de directeur R&D et de chef de l'innovation au niveau international. Il est maintenant conseiller et formateur en innovation auprès des petites et grandes entreprises. Michel a plus de 300 projets d'innovation tant au niveau organisationnel que technologique à son actif, de l'idéation au développement de produits, brevetés et commercialisés.

Durée

2 jour(s) pour un total de 14 heure(s).

Coût par participant en formation publique

987 \$

Prochaines dates en formation publique

30 et 31 mars 2023 (Montréal)

11 et 12 décembre 2023 (Montréal)

ÉTS FORMATION est le leader universitaire en formation continue avec plus de 7 000 participants formés annuellement et une offre de plus de 300 différentes formations. Nos formations sont pratiques et pragmatiques et affichent un taux de satisfaction supérieur à 90 %. Consultez notre programmation complète au <http://www.etsformation.ca/>