Plan de formation

Créer un espace stratégique innovateur avec la méthodologie Océan Bleu

Description de la formation

Vos marges brutes sont à la baisse, la profitabilité n'est plus au rendez-vous, l'achalandage a baissé, la compétition est féroce, vous vous interrogez sur quoi faire. C'est probablement que vous êtes dans un océan rouge! Venez apprendre à créer votre océan bleu qui assurera la pérennité de votre organisation. Vous voulez vous démarquer et être différent de la compétition? Apprenez comment créer votre nouvel espace stratégique en créant un océan bleu pour vous produits et services. Au travers un parcours de deux jours des différentes étapes de la méthodologie de la Stratégie Océan Bleu, le participant pourra expérimenter quatre outils pour créer de l'innovation dans son organisation.

Objectifs pédagogiques

Comprendre les conditions requises pour se lancer dans un processus de création de marché, en mettant l'accent sur la nécessité de changer et d'innover. Apprendre à créer un nouvel espace stratégique non exploré Expliquer les étapes clés pour créer un "océan bleu" pour les produits et services. Identifier la courbe de valeur actuelle sur le canevas stratégique et la nouvelle courbe de valeur qui définit le nouvel espace stratégique innovateur. Appliquer la méthodologie pour définir le parcours client, identifier les éléments de valeur pour le client et les points d'inconfort. Apprendre à créer de l'innovation à valeur ajoutée.

Contenu

Présentation d'un océan rouge vs un océan bleu
Conditions requises pour se lancer dans un processus de création de marché
Présentation de la méthodologie pour créer son océan bleu
Définir son canevas stratégique et sa courbe de valeur
Définir le parcours client et les éléments de valeur pour le client ou les points d'inconfort (pain points)
Identification des non-clients
Exploitation de 6 pistes d'amélioration possible
Créer sa différence et son innovation
Présentation des éléments nécessaires pour mettre en place le résultat du processus

Méthodologie

- Exposé
- Démonstration
- Travail d'équipe
- Travail individuel

Clientèle visée

Dirigeants et chefs d'entreprise responsables de créer de la valeur et d'innover dans les organisations.

Particularité(s)

Connaître la mission, la vision et la proposition de valeur de son organisation.

Formateur(s)

Plan de formation

Créer un espace stratégique innovateur avec la méthodologie Océan Bleu

Richard Morrisseau

Consultant, formateur et conférencier au niveau international, Richard, FCPA, a animé plus de 3800 journées de formation dans 32 villes différentes réparties sur trois continents. Il est actuellement consultant en management et se spécialise comme GPS d'entreprise, en gouvernance, en réflexion et planification stratégique, en stratégie océan bleu, en comptabilité de management et en approvisionnement stratégique. Avec son profil multidisciplinaire en management, il possède une riche expérience canadienne et internationale de plus de 40 ans, autant dans les grandes entreprises que dans les PME et les OSBL.

Durée

2 jour(s) pour un total de 14 heure(s).

Coût par participant en formation publique

0 $ (à déterminer)

La bonne formation au bon moment. ÉTS FORMATION est le leader universitaire en formation continue avec plus de 9000 participants formés annuellement et une offre de plus de 300 différentes formations. Nos formations sont pratiques et pragmatiques et affichent un taux de satisfaction supérieur à 95 %